

平成 27 年度東郷町町政モニター
第 2 回アンケート結果

「とうごうチャンネルについて」

担当 企画部 人事秘書課 広報広聴係

東郷町 企画部 人事秘書課 広報広聴係

目的

東郷町では、町の魅力を町内外にアピールするため、広報番組「とうごうチャンネル」を平成27年10月から始めました。番組開始から数か月が経過したため、番組の認知度や番組に対する町民の評価や意向等を把握し、今後の番組作りの参考にするために、とうごうチャンネルに関するアンケートを実施することとしました。

総論

回答者の60% (12人) が、アンケート前からとうごうチャンネルを知っており、50% (10人) は、番組を見たり見かけたりしていました。

番組の長さについては、ちょうどよい(35%)という声と、長い(25%)、少し長い(30%)という声があり、短い、少し短いという回答はありませんでした。

番組の出来は、45% (9人) が普通と答える一方、25% (5人) がよくできている、20% (4人) はとてもよくできていると評価しました。

具体的に良かった点には「知らなかったことを知れたこと」と書く人が最も多く、悪かった点には「インパクトがない」「面白くない」「普通」などの意見が並びました。

また、80% (16人) が「番組を見て東郷町の魅力を再発見できた」と答え、65% (13人) が「この番組で東郷町の魅力を町外の人にも発信できていると思う」と回答しました。

今後、とうごうチャンネルで特に取り上げてほしいテーマは、セントラル開発(65%)、妊娠・出産・子育て(45%)、教育(45%)が上位を占めました。

また、とうごうチャンネルをより多くの人に見てもらうためには、どうしたらよいと思うか尋ねました。周知方法に関しては「銀行や病院などで放送する」「学校や保育園でお便りを出す」「チラシを配布する」「広告を出す」などの意見がありました。番組の内容に関することでは「話題になるような奇抜なことをする」「視聴者プレゼントやクーポンを用意する」などの回答を頂きました。

これらの意見を参考に、より良いとうごうチャンネルを目指します。

アンケート実施期間：平成 28 年 2 月 8 日から 2 月 22 日まで

回収率：60.6% (20/33 人)

年代別構成比

	男	女	
20 代	0	3	
30 代	1	7	
40 代	0	3	
50 代	1	1	
60 代	4	0	
70 代	0	0	
合計	6	14	20

第2回アンケート「とうごうチャンネルについて」結果（回答単位：人）

1 このアンケートより前に「とうごうチャンネル」を知っていましたか。【選択】

知っていた	12
知らなかった→質問3へ	8

2 どうやって知りましたか。【複数選択可】

広報とうごうを読んで	7
町ホームページを見て	4
ケーブルテレビを見て	1
公共施設やじゅんかい君に貼ってあるポスターを見て	1
人から聞いて	0
(公共施設などで) 実際の動画を見て	2
その他 (自由記入)	1
訂正記事を見て 結果的に町民に印象を与えた	

3 このアンケートより前に「とうごうチャンネル」を見たことがありましたか。【選択】

4本全て見たことがあった	4
2~3本は見たことがあった	0
1本は見たことがあった	2
(公共施設やケーブルテレビなどで) 見かけたことはあった	4
全く見たことがなかった→質問5へ	10

4 どこで (あるいはどのようにして) 見ましたか。【複数選択可】

(町ホームページにアクセスしてから) YouTubeで	3
(町ホームページにアクセスせずに直接) YouTubeで	1
ケーブルテレビで	2
役場1階ロビーのテレビで	2
いこまい館のトレーニングジムで	2
東郷診療所のテレビで	1
町内の医療機関のテレビで	0
図書館でDVDを借りて	0
役場3階人事秘書課でDVDを借りて	0
その他 (自由記入)	0

5 番組の長さはいかがですか。【選択】

長い	5
少し長い	6
ちょうどよい	7
少し短い	0
短い	0
その他（自由記入）	2
<ul style="list-style-type: none"> ・内容が迫力、面白味に欠けるので長く感じる ・あまり見ようとは思わない。 	

6 番組の出来はいかがですか。【選択】

とてもよくできている	4
よくできている	5
普通	9
あまりよくできていない	1
よくできていない	1

7 具体的に良かった点、悪かった点は何ですか。（自由記入）

知らないことがあったので、良かったです。
例えば、東郷町の魅力は、取材する人が場当たりの。事務局が魅力を理解していないので、乏しい知識とヤル気のみで取材している。コンセプトをもっと深く考えて、良い動画とすべき。毎月でなくて隔月でもいい。保存に耐えられない貧弱さが気になる。
良い点は、なし 悪い点は、インパクトがない
情報は入っているが、わかりづらい。
知らない人が東郷の事が何となく分かる。 見ていて、面白くはない。興味があまりわからない
もともとテレビを見る習慣がなく、子育てで忙しいためわざわざケーブルテレビを見ようとは思わない。
地域密着型で見ていてあったかい気持ちになれた。
ナレーションがとても聞き取りやすく、内容も色んなものが次々に出てくるので全く飽きなかった。しかし小学生の娘には長すぎたようで、途中からは見るのを止めてしまった。
知らなかったことが知れたので

<次のページに続く>

1 本の中に、そのときのテーマに合う内容がいろんな角度から盛り込まれていたのがよかった。
住んでる東郷町なのに色々な知らない東郷を知れて気持ち的に勉強になった
2月号。町の特徴を全体的に紹介していてわかりやすかったと思います。 ただ、よくありがちな紹介映像という印象があります。 町外の若い世代、ファミリー層が東郷町に出かけてみたいなと思うものがあればいいなと思いました。
1月号。個人的にとっても印象が良かったです！
色々なことが、とてもよくわかりました。
長くてダルい。もっとセントラル開発を全面に売り出すべき。
特にない。普通の地域番組という印象。
良い点は東郷町の政策の一環を垣間見ることにはできる 悪い点は表面しか観ることができない 一部の人か偶然でなければ観ることができない 観るための個人の努力を非常に必要とすることです
産業や会社、農業をやっている人など、具体的に取り上げていることは、解りやすくいい点だと思う
・軽トラ市 知らなかったが面白いイベントだと思った。「高齢者に人気」と言っていたので私の世代は足を運びにくいと思う。名古屋でやっているサロン・ド・マルシェのようなイベントをぜひ開催してほしい。
・児童館の紹介 昔から東郷に住んでいるわけではないので、何をしている施設なのか知らなかったが、わかってよかった。ぜひ利用してみたいと思った。
・いこまい館プールやジムの紹介 中に入ってみないとわからないような施設はどんどん紹介してほしいです。興味があっても一歩中に入るまでに勇気がいると思うので。
単調で面白みに欠ける。

8 番組を見て、東郷町の魅力を再発見できましたか。【選択】

できた	16
できなかった	4

「できなかった」を選択した人は、その理由を教えてください。

広報の域を出ていない。映像、音響の効果を生かしていない。
今回の動画にはない魅力がもっとある。この一部断面を切り取っているが、なんだか魅力がパットしない。
魅力としては伝わらない
知らないこともあったが、魅力としてはもうひとつな気がします。
東郷町の魅力を再発見するような内容ではなかったから。厳しい言い方をすると、平凡で退屈な動画。

9 この番組で、東郷町の魅力を町外の人にも発信できていると思いますか。【選択】

思う	13
思わない	7

「思わない」を選択した人は、その理由を教えてください。

名古屋市、豊明、日進の人々は、東郷町は特色ないね、とかラブホテルが豪華だねとか言う。小さな魅力ばかりをピックアップしても、印象が薄い。
話題性が無いから無理
独りよがりだと思う。東郷町の魅力が分からない。
あえて東郷町の番組を見ようとは思わない。
近隣の市が魅力が多だけに、東郷町単体では苦しい気がします。
町外の人がわざわざ見る可能性が低いから。
質問 8 の理由と同じく。この動画を町内の人がわざわざ見てくれることがあるとも思えない。

10 東郷町のいいところ、自慢できる場所は何だと思いますか。(自由記入)

厳しいですが、まだないです。
閑静な住宅街
医療費18歳まで無料。
子ども医療費
他の地区に比べると子育てはしやすいのかなと感じています。
子育てのしやすい街で住んでよかったです。また、田舎の景色も保ちつつ、少し足を伸ばせば都会にも行ける非常に便利な位置に面していると思います。
名古屋へのアクセスが良い
自然が豊か

<次のページに続く>

静かで人が優しく住みやすい事。子供にもいい環境だと思う。
自然が豊かで、ボートの町
町にもちかく、自然があるところ。
医療費が高校まで無料なこと。
名古屋に近い。 自然が残っている。 いこまい館でのイベント 子育てにとってもいい環境であること
1：程よい名古屋のベッドタウン 2：まだまだ農地が残っているところ 3：災害に比較的強いだろうとおもえるところ
・名古屋と豊田の中間点でどちらにも行ける ・ほどよく田舎 ・ららポートができる ・子どもの医療費 18 歳まで無料（知り合いが、これが魅力で東郷に引っ越しをしたと言っていました）
静かでのんびり暮らせる。 ほどよく自然があるが、田舎すぎない。ほどよく便利で暮らしやすい。 人と人のつながりがある。近所の人とも仲良くしやすい雰囲気。
高速インターがない、鉄道がないのが逆に静かな環境となっている ちょうどよい田舎
都市（名古屋）に隣接しているので、すぐに「街」へ行ける。名古屋駅にも中部国際空港にも行きやすい位置のため、どこにでも行ける。それでいて自宅周辺（東郷町）は自然も残っているし、地域との繋がりもあり、ゆったりと暮らせる環境という点がいいと思う。
やはり子育て支援 No. 1 を目指している、政策の数々だと思います。1 番の魅力は子供医療費の無料化！子供のうちは何かと病院へかかる事が多く、支払いは 1 番不安になり気になる所だと思います。 それを町が率先して子育て支援として打ち出してくれた事で、すごく負担が軽くなりました。そして児童館で行っている放課後こどもクラブと学校でのきらきらこども。職場復帰を考えているお母さんが多い現代では、とても心強いです。保育園の待機児童にしても、本当に安心して子育て出来る町だと思います。2 人目を前向きに考えられたのも、東郷町が子育て支援 No. 1 を目指して、色々と政策を打ち出してくれていたのが大きいです。

<次のページに続く>

- ・石川遼が 58 を出した名門ゴルフ場、町民への開放
- ・水の動脈、愛知用水と愛知池、静寂な散歩道
- ・高校まで医療費を無料としている町
- ・子育てに有利な児童館
- ・伝統が生きる餅投げ(近隣では東郷、刈谷)
- ・初もうでの賑わい(浅間神社、各地)
- ・大かがり火がある町
- ・レガッタの町
- ・彼岸花が田園に咲く町
- ・野焼きの田園風景のある街
- ・町の恥部も知っておくべき
 - ラブホテル過多な町
 - 電車の駅が無い町
 - 愛知県で最も小さい町
 - 借金が数十億ある街

11 今後、とうとうチャンネルで特に取り上げてほしいテーマは何ですか。【3 つまで選択可】

町の財政状況	2
セントラル開発	13
福祉（高齢者・障がい者）	3
健康・医療	5
妊娠・出産・子育て	9
教育	9
防犯・防災	2
文化・スポーツ	5
歴史・文化財	1
公共交通・コミュニティバス	2
農業・産業	0
ごみ・リサイクル・環境	1
国際交流	1
男女共同参画	0
自治体間連携	1
議会	0
その他（自由記入）	0

12 とうごうチャンネルをより多くの人に見てもらうためには、どうしたらよいと思いませんか。(自由記入)

東郷町自身で、オンリーワンの事業、サービスを展開していくアイデアの発掘し、また、種としてできている事項に対して、実行するスピードアップをしていく必要がある。ケーブルTVとの提携で、東郷チャンネルを流してもらおうとか。

場当たりの動画ではなく、起承転結がある、コンセプトが鮮明な力作、傑作とすべき。今回は印象に残らない、時間の浪費で見て損をした。

実際、ユーチューブの検索回数は過去3回は800件程度と極めて低調で、視聴率はいかに低いかがわかる。何度も見たい、他の市町村が参考にしたいという動画にすべき。東郷町ならできるはず。

もっと話題性を含んだ、ライトな内容でなければ見てもらえないと思います。

東郷チャンネルがいつどこで取材をしているかを知らせ、その内容がいつ公開されるかを教える。

面白い番組をどんどん作る

分かりません。。気の利いたコメントが出来ずに申し訳御座いません。

銀行や病院など待ち時間をもてあましている人がたくさん集まる場所で放送すれば、自然と目に留まると思います。

色んな年代が見てくれるような話題を取り上げる事や、より多くの人にとうごうチャンネルの存在を知ってもらいたいと思います。現に、私や子供はチャンネルの存在を知っていましたが、主人は知りませんでした。広報で取り上げ続け、ホームページでも目立つ所に貼ったり、学校や保育園で定期的にお便りとして出す事をしていけば、みんなに見てもらえるのでは?と思います。

T I S の F A C E B O O K でも話題にあげる

みるひとにメリットを与える企画をする。

月に一度、内容が変わるのであれば、その都度チラシを配布してお知らせする。

広告などで呼びかける

このアンケートで初めて知りました

もっと多くの人に知ってもらうことが大切かなと思いました

正直、そのようなチャンネルがあることを知りませんでした。ぜひPRをしてください。

東郷町に住みたいと思われる町政等をもっと出すべき

視聴者プレゼントとか、視聴者参加型の番組とか入れてはどうだろうか?

自分が出てれば見たいと思うし、周囲にも言ってるから、視聴率も上がるのではないかな。

<次のページに続く>

ケーブルが契約できない住環境となっている 集合住宅のケーブル無料化
部分的には、英語のテロップなどもあっていいのではないか
<ul style="list-style-type: none"> ・番組のダイジェスト版のチラシを配る。ポスティングか施設・スーパーなどに設置する。詳しくはテレビかユーチューブを見てもらえるように書いておくと良いと思う。 ・一度見て良いなと思っても来月には見ることを忘れてしまうので、ネットで番組を見た人にはブックマークをしてもらったり、メルマガ登録をして新着をお知らせするとよいと思う。 ・番組の最後にクーポンなどのお得な情報を入れるとよいと思う。
<p>ツイッターなどで話題になるくらい奇抜なことをしないと見てもらえないと思う。</p> <p>それかアイドルやゆるキャラの起用でファンに見てもらおう。</p>

13 とうとうチャンネルに対する要望や提案があれば、ご記入ください。(自由記入)

今までは、大まかなものでしたが、1つのテーマに特化したことの番組作りをしてほしい。
<p>「動画だけで魅力が伝わる」とは思えない。</p> <p>チャンネルを見てもらう事が目的ではなく、きっかけを掴む手段と考えてはいかがでしょうか。</p>
町内での消費活動を活発的にするために、小さな個人店をたくさん紹介してほしい。
1月号の子育てビデオのような紹介はとてもいい印象が残りました
<p>ダラダラ長く、見ている人がダレてくる。</p> <p>簡潔にわかりやすく、近隣よりも魅力がある内容を全面に売り出さなければ見る人がいなくなると思う。</p>
もっと多くの方が受信できるように無料化
防災上のいいところが宣伝できないか？これから、暮らしの安心のキーワードだと思うのですが
面白かったので続けてほしいです。