

令和2年度東郷町町政モニター
第1回アンケート結果

東郷町のシティプロモーション動画
『ちょうど級タウン東郷町』について

東郷町 企画部 人事秘書課

目的

町のちょうど良さをオリジナルソングとアニメーションタッチで表現したシティプロモーション動画「ちょうど級タウン東郷町」（以下「動画」という。）を、今年度制作しました。

このシティプロモーションに対する町民の皆様の評価意向等を把握し、今後の参考とします。

総論

動画について、アンケート回答以前から「知っていた」と回答した人が 13 人（34.21%）、「知らなかった」と回答した人が 25 人（65.79%）でした。

動画をアンケート以前から知っていたと回答した人のうち、動画を知った場所としては、「周りの人から聞いた」が 8 人（44.44%）、「ららぽーと愛知東郷内に設置されているモニター・サイネージ・ビジョン」及び「町ホームページ」が 3 人（16.66%）で上位でした。また、動画をアンケート以前から知っていたと回答した人のうち、動画のコンセプトを知った方法としては、「動画を視聴して伝わった」が 11 人（64.71%）、「町ホームページ」が 3 人（17.65%）、「周りの人から聞いた」が 2 人（11.76%）、「YouTube チャンネルの説明文」が 1 人（5.88%）でした。

各動画について、東郷町に住むことにメリットを感じる内容だったかという質問に対して、一番多くの肯定的な回答を得たのは動画「04 住みやすさ ちょうど級 東郷町！」で、「そう思う」が 14 人（36.84%）、「どちらかといえばそう思う」が 19 人（50%）でした。

動画を視聴した意見や感想については、「絵が可愛くカラフルで親しみやすい」、「他の『ちょうどいい』を謳っている自治体のホームページや動画も見て比較して、東郷町はちょうどいいポイントが絞られていて売りがわかりやすい」、「アニメーションのみで実写カットがないため、具体的なイメージが掴みづらい」、「テンポの良い音楽で聴きやすく耳に残る」といった意見がありました。

また、動画の効果的な放映場所やプロモーション方法を尋ねたところ、「ららぽーと愛知東郷やプライムツリー赤池などのショッピングモール」、「WEB（SNS）広告」、「地元出身の有名 YouTuber のチャンネル内での CM」、「映画館」、「じゅんかいバス」、「住宅展示場」、「銀行」、「病院」などの回答がありました。

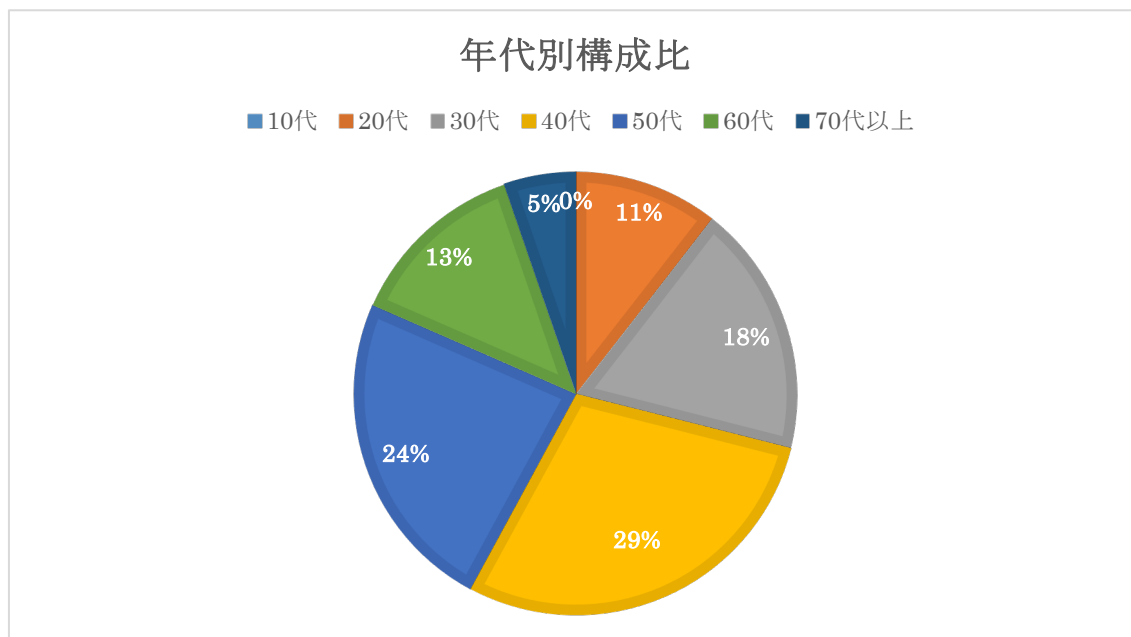
これらのアンケート結果を参考に、より効果的なシティプロモーションに努めてまいります。

アンケート実施期間：令和2年11月9日から11月23日まで

回収率：97.44%（38/39人）

年代別構成比（令和2年7月1日現在）：

	男	女	合計
10代	0	0	0
20代	2	2	4
30代	1	6	7
40代	4	7	11
50代	4	5	9
60代	1	4	5
70代以上	1	1	2
合計	13	25	38



第1回アンケート「東郷町のシティプロモーション動画『ちょうど級タウン
東郷町』について」結果

※回答単位：人

1 動画を本アンケート回答以前から知っていましたか。【選択】

知っていた（動画を視聴していないがタイトル等を知っていた場合を含む）→2へ	13
知らなかった→5へ	25

2 （1で「知っていた（動画を視聴していないがタイトル等を知っていた場合を含む）」と回答した方が対象）動画をどこで知りましたか。【複数選択可】

周りの人から聞いた	8
ららぽーと愛知東郷内に設置されているモニター・サイネージ・ビジョン	3
町ホームページ	3
町広報紙	2
民放のテレビ番組	1
ケーブルテレビ（CC-Net）の番組	1
新聞	0
ららぽーと愛知東郷内の町テナント「LivR TOGO まちの窓口」	0
役場等公共施設で見かけた	0
町外のモニター・サイネージ・ビジョン	0
その他（自由記入）	0

3 （1で「知っていた（動画を視聴していないがタイトル等を知っていた場合を含む）」と回答した方が対象）動画のコンセプト（暮らしのちょうど良さが揃っている町）をどこで知りましたか。【複数選択可】

動画を視聴して伝わった	11
町ホームページ	3
周りの人から聞いた	2
YouTube チャンネルの説明文	1
新聞	0
テレビ番組	0
SNS	0
動画を視聴してもわからなかった	0
その他（自由記入）	0

- 4 (1で「知っていた(動画を視聴していないがタイトル等を知っていた場合を含む)」と回答した方が対象) 本アンケート回答以前に視聴したことがある動画を選択してください。【複数選択可】

01 あんしん給食 ちょうど級 東郷町!	12
02 英語教育 ちょうど級 東郷町!	9
03 便利で のどかで ちょうど級 東郷町!	12
04 住みやすさ ちょうど級 東郷町!	11
05 通勤・通学 ちょうど級 東郷町!	9
06 鉄道アクセス ちょうど級 東郷町!	10
いずれも見なかった	0

- 5 動画「01 あんしん給食 ちょうど級 東郷町!」は東郷町に住むことにメリットを感じる内容でしたか。【選択】

そう思う	7
どちらかといえばそう思う	19
どちらでもない	8
どちらかといえばそう思わない	3
そう思わない	1

- 6 動画「02 英語教育 ちょうど級 東郷町!」は東郷町に住むことにメリットを感じる内容でしたか。【選択】

そう思う	3
どちらかといえばそう思う	10
どちらでもない	17
どちらかといえばそう思わない	6
そう思わない	2

7 動画「03 便利で のどかで ちょうど級 東郷町！」は東郷町に住むことにメリットを感じる内容でしたか。【選択】

そう思う	13
どちらかといえばそう思う	19
どちらでもない	3
どちらかといえばそう思わない	2
そう思わない	1

8 動画「04 住みやすさ ちょうど級 東郷町！」は東郷町に住むことにメリットを感じる内容でしたか。【選択】

そう思う	14
どちらかといえばそう思う	19
どちらでもない	1
どちらかといえばそう思わない	3
そう思わない	1

9 動画「05 通勤・通学 ちょうど級 東郷町！」は東郷町に住むことにメリットを感じる内容でしたか。【選択】

そう思う	7
どちらかといえばそう思う	13
どちらでもない	12
どちらかといえばそう思わない	5
そう思わない	1

10 動画「06 鉄道アクセス ちょうど級 東郷町！」は東郷町に住むことにメリットを感じる内容でしたか。【選択】

そう思う	1
どちらかといえばそう思う	9
どちらでもない	10
どちらかといえばそう思わない	10
そう思わない	8

11 動画を視聴した意見や感想を教えてください。【記述式】

的を得ていて納得できる内容で、テンポもよくて面白い 町民の誰もが知っている動画になるよう、施設やイベントで放映するとういと思う
東郷町の特徴を上手く表現していて面白い動画でした。
メリットをアニメと連動して短く簡潔に伝えていたので、分かりやすくて良かったです。 大人も子供も楽しめるアニメだと思いました。 それぞれのメリットに興味を持った方が、さらに詳しく情報を得られるウェブサイトの検索ワードやリンク等が分かるとさらにいいと思いました。
Eテレの0655が好きなので同じような雰囲気を感じて好感が持てました。
センスが良く好感の持てる動画だと思います。1本15秒という尺もちょうどよいと思います。
絵が可愛くカラフルで親しみやすい動画だと思いました。 東郷町の魅力が簡潔にわかりやすくまとまっていると思います。 のどかで住みやすいなど実際に住んでいて感じているので東郷町の魅力が伝わるといいなと思いました。
シンプルで分かりやすい。長さも飽きなくて、ちょうどよい。
テンポの良い音楽で聴きやすく耳に残る感じでした。
あんしん給食の動画はアニメーションが可愛くて、子供受けも良さそうで良いと思います。 この動画は全く知りませんでしたが、本日(11月9日)の中京テレビの「キャッチ！」という番組内で、東郷町の特集をやっていて、この動画も少し流れていてたまたま見たのですが、面白いなと思いました。
まったく知りませんでしたが、見てみると面白く出来ていて良かったです。
ポップで要点が短くまとめられていて見やすかった。
長過ぎないちょうど良さ、曲調ものどかで雰囲気が合ってるなと思いました。 今まで気づかなかった視点もあって、改めて東郷町の良さを学びました。
PRには、ちょうどいい長さの動画だと思います。フレーズも覚えやすくて。
東郷は子供を育てるのに住みやすい街なんだと思った。
全体的に可愛らしくてほっこりしました。 が、最後の鉄道アクセスについては少し無理があるのではと。駅5つ?あっても駅までの手段がありませんよね という感想になります。
イラストが可愛くていいなと思いました。 子どもも大人も、自然と口ずさむことができるような歌いやすいメロディだと、もっと

<p>いいなーと思いました。</p> <p>音程が低い 早口で歌詞が耳から入りにくい</p>
<p>一度聞いたら頭に残るメロディで良いと思いました。鉄道アクセスは不便でしかないと思います。メリットには感じません。</p>
<p>短く伝えるには、最大限伝えられている(伝わった)と思うが、選挙の時の演説のように、中身は伝わらない。知ろうと思わなければ、それで終わってしまう。アニメーションと、実際の映像とか画像を組み合わせた方が良い様に思う。</p>
<p>テーマ通り、田舎すぎず都会すぎない感じが表現されていて東郷町そのものらしさを感じられました。</p> <p>しかし、もっと魅力を伝えられる内容もあるかも知れないとも、思いました。</p>
<p>分かりやすい。でも、無理やりな感じもします。 都会と田舎 の 間というのは ちょうど良い に当てはまっていますが…。 英語教育がちょうどいいというのはどういうこと??と思います。 でも 動画全体に まとまり があって イラストも可愛くて 音楽も聞いていて楽しいので 雰囲気がいいと思いました。</p> <p>鉄道については なんとなく近くに駅がありそうな気はしても 歩いて行ける距離にないと あんまり意味がないので そこは 無理に押ししても あんまりなあと思いました。</p>
<p>簡潔でわかりやすい 町民以外の人には魅力的に映るかもしれない</p>
<p>いいテンポのメロディで、コンパクトにまとめてあり視聴しやすい動画でした。</p> <p>東郷町をアピールするのが目的ならば、他の市町村とはここが違う、自慢できるというポイントを詳しく、強くアピールした部分が入っているともっといいのかなと思いました。</p> <p>ほどほどでちょうどいいのがアピールなのかもしれませんが・・・</p>
<p>安心給食、英語教育は他の自治体でもやってるところが多いと思うので、あまり魅力にはつながらない気がしました。</p> <p>それよりも、20歳まで子供の医療費全額補助の制度の方がよっぽど東郷町独自の魅力だと思う。知り合いに聞いても、他にそんな自治体はなく、いつも羨ましがられます。</p> <p>鉄道に関して、駅はないけど周りには6個の駅というのは、魅力としては無理がある。その駅までのアクセスが良いというなら、魅力としてアピールできるかなと思います。</p>
<p>ちょうどいい田舎感が好きなのでいい動画だと思います。</p> <p>給食は偏食家の息子が、「ママの料理より給食の方がおいしい」と、連発です。東郷町は本気で給食おいしさ日本一を目指していると聞きました。おいしい！って、もっとアピールしてほしい。</p> <p>英語教育って、少し意味わからない。それより、医療保険が18歳まで無料とか、田舎で子供の数が少ないからこそ、こどもの教育に力をいれてる、少人数制を取り入れてる、先生の数が多い、高齢者(色々な世代)が多い中で見守られながら子育てできる。</p>

のびのび子育て。的なところがほしい。

便利でのどかは、そうそう。それぞれ。と思いました。

のんびりとした曲調が、町ののどかな感じとマッチしていると思う。

「通勤、通学、鉄道アクセスちょうど級」と言っているが、さほど交通の弁が良いとは思わない。

車がないと生活に困る家庭がほとんどだと思う。

「ちょうどいい」を謳っている自治体は全国他にもいくつもあり、東郷町の「ちょうど級」というコンセプトを初めて見た時、既視感は否めませんでした。しかし、今回モニターに参加するにあたり、他の「ちょうどいい」を謳っている自治体のHPや動画も見て比較しましたが、東郷町はちょうどいいポイントが絞られていて売りがわかりやすく、またアニメーションと歌もインパクトがあって記憶に残りやすい点がいいと思いました。

それぞれ具体的な感想を言うと、

「あんしん給食」…給食での地産地消はよくある話だと思いますが、東郷町ではすぐ周辺に田んぼや畑もあるので、子供たちも実感としてわかりやすく、アピール材料になると思うので、取り上げたのはいいと思いました。ただ、アレルギー対応は、他の自治体だと別メニューを自治体が用意しているところもあるのに対して、東郷町は食べられない物については家から弁当を持参すると聞いたことがあるので、この動画はその点で誤解を招かなければいいな、と思いました。

「英語教育」…まだ計画の段階ということで、始まってみないとよくわからない、というのが正直な感想です。動画の意図としては、「地方の町だけど英語教育はちゃんとやっていますよ」ということを伝えたいのかな、という風に受け止めました。

「便利でのどか」…「ちょうどいいじゃん都会のそばの星空って」というフレーズがとても気に入りました。私が初めて東郷町に来た時も星がよく見えて感動しました。ちなみに、みよし市側の田んぼや畑が広がるエリアでは、季節によって日の出と日の入りの場所が変わるのがよくわかり、名古屋の隣なのにとっても貴重が場所だな、と思いました。

「住みやすさ」…できたばかりのららぽーとも入っていてとてもいいと思います。ただ、歌詞が「ららぽーともできました」なので、近い将来表現を変えないと、動画に古さを感じてしまう一因になるのかな、と思いました。

「通勤・通学」…「わずかにギリギリ名古屋じゃない!？」の歌詞に少し自虐性を感じて面白かったです。方位磁石のアニメーションも印象に残りました。今回の6本の動画の中で一番好きです。

「鉄道アクセス」…私にとっては正直「そんなにちょうどいいかな？」というのが率直な感想です。(住んでいる場所にもよると思いますが…)

全体を通して、ですが、動画がよくできている分、お金もかかったんだろうな、という心配もつつい出てきてしまいました。住民としては、せっかく作ったのだから、十分に活用して欲しいと思います。

メロディーとアニメーション画像はいいと思います。
歌詞が、メロディーに合わせるための字余りのためか早口の部分があり、画像が無ければ理解できにくいのでは？と思いました。

「鉄道アクセス」については、駅が無いのは事実であって、動画はそのまの事を言っているだけだけど、それが東郷町の魅力とは思えない。どちらかというと、それはマイナスポイントであって、ららぽーとと赤池駅や日進駅をじゅんかい君で結ぶことを先に進めて、それから「じゅんかい君でどこにでも行ける！」とアピールした方がいいと思います。

最初に視聴した時はこれは何なの？という感じでしたが、何度か聴いているうちに耳に心地よく残るフレーズになりました。

街をアピールするにはとても良いと思います。

鉄道アクセスについては、ちょっと不便で車に頼らざるを得ないので整備して頂けると更に住み良く便利になって嬉しいです。

給食は有機野菜よりも町内でとれた作物を使っていることをアピールした方がいいと思う。

鉄道の駅は町のどこからもどの駅にも便利に行けるわけではないので、メリットとは思わない。

東郷町のPRポイントを表現しようとしているが、移住の動機付けにつながる表現かどうか、判断は分かれると思います。

製作関係者の皆さますみません。動画が短過ぎる。洗脳ソングとしても不十分。自虐ネタすぎないか。「ウリ」がそれしか無いのは事実かもですが。アニメーションのみで実写カットがないため、具体的なイメージが掴みづらい。とはいえ、製作費は結構な額がかかっているという印象。チャンネル登録者が70名以下なのは致命的。視聴回数も悲しくなる回数で「大失敗」は否めない。追加新作動画がないのはネタ切れか製作費が枯渇したから？さすがに「黒笹」「徳重」を最寄駅としたのは無理があり過ぎるように思いました。

話が端的過ぎてわかりにくい。以前は子育ての充実を訴えていたと思うけれど、町内外のメリットとしてわかりやすかった。ちょうど級という周辺化市町村もちょうど良いので特色としては弱いと感じる。

駅がないけど周りには駅があってそこに行く迄のアクセスがあれば、喧騒から少し離れていて住む環境としてはベストですね。

いくらかかっているか気になる
違うお金の使い方があるのでは？ 何の目的で作ったのかよくわかりません。 そもそも動画ある事を町民の方々は 知らないと思います。
アレを見たら益々、駅が欲しいとおもいました
自虐ネタの様で悲しくなります。
東郷町に住んでる 10 年になります。動画内容には納得できません。理由は、「ちょうど級」の定義が不明です。近隣の市町村のレベルは「何級」と町長は認識しているか？ また町民認識を確認してあるのか？

12 動画をどこで放映または紹介すると、効果的なプロモーションになると思いますか。

【記述式】

町の施設ではもちろん、スーパーなどでも耳に出来ると広まっていくのではないかと思う 給食の時間に流すといいのでは子ども達が知ると親にも伝わると思う
公共・商業施設
公共施設、ショッピングモール
人が集まる場所（複合施設や町外のショッピングモールなど）や周辺の駅などで放映すればいいと思います。
駅やショッピングモール、地下鉄の中など。
ショッピングモールや道の駅など
ららぽーと、プライムツリー赤池 町外の方たちだから施設
他の地域からのお客さんが来そうな町内の大型ショッピングモールや町に隣接している 駅など。
大型ショッップの休憩場、駅の待合室
ららぽーと、バス停や巡回くん、名鉄バス車内。
独身従業員が働く職場付近の商業施設
ららぽーと CCNET
ららぽーとは町外の人がたくさん来ているので効果的だと思います。 東郷町からそれほど遠くないところに住んでいる人からも東郷町がどんなところなのかよくわからないとよく聞くので地元を紹介する番組などでも紹介されるといいなと思います。

<p>動画の放映可能な場所、方法とかよく分からないので回答が難しいですが、ララポートなど町外から来てもらえる商業施設の休憩広場や、近隣駅構内、待ち時間のある銀行病院などの施設待合室などなら目にとめてもらえるかなと思います。</p>
<p>ららぽーと、不動産仲介業者</p>
<p>民放テレビでCMとして流す。</p> <p>ららぽーとの館内放送で、1時間ごとに時報がわりに流す。</p>
<p>ららぽーとにあるようですが全然気づかなかったので、もっと目につく場所で見られたら良いと思います。</p>
<p>地下鉄の車内</p>
<p>子育て世代の集まるような場所か 若い人たちの集まるような場所でしょうか。場所は思いつきませんでした。Web 広告や SNS 広告 がコスパがいいのではないのでしょうか。</p>
<p>映画館。若い世代に見てもらえると思います。</p>
<p>Twitter、映画館、地元出身の有名 YouTuber のチャンネル内でのCM</p>
<p>学校、保育園、役場、じゅんかいくん、町内のスーパー、町内の催し物で、町内の小児科や内科とか</p>
<p>テレビCM</p>
<p>地方のニュースを取り扱うメディアのCM</p>
<p>質問 11 でも記入しましたが、やはりテレビの効果は大きいと思います。</p> <p>小・中学校で流すのも子供たちの印象に残っていいかもしれません。</p>
<p>ららぽーと。町役場。東郷町にゆかりのある著名人や数多の YouTuber さんたちの動画。</p>
<p>テレビ ccNet YouTube 等のCM</p> <p>町内で流していても効果はないので、近郊の人が見てくれるようなところ(ショッピングセンターのモニターとか・・・)</p> <p>子供は、すぐにメロディーを覚えて歌ったりするので、子供が見る番組のCMに流すのもいいと思います。(親も一緒に見ると思う)</p>
<p>今回感想を書くにあたって何度も見ていると、やはり歌がすごく記憶に残るので例えば、小中学校の生活科・社会科・音楽科・総合科の授業などで、児童生徒たちにこの動画のパロディー・替え歌を作らせるのも面白いと思いました。そしてそれをTVや新聞で取り上げてもらい、可能な範囲でYouTubeにアップすれば、話題になるのかな、と思いました。</p>
<p>テレビのCMで流れてますでしょうか。</p> <p>ららぽーともあまり行ってないので分かりませんが、至る所にモニターを置き、来た人はイヤでも一回は目にするようにしてあればいいなと思います。エレベーターの中とか。</p>

<p>若い夫婦や社会人に「移住したい」と思わせることが狙いなのかなと思いました。 もしそうであれば、センスの良い動画なので、感度の高いビジネス層に向けて Facebook などで配信してはいかがかと思いました。 おそらくバズらせることが目的でなく、ほどほどの人口増加と産業活性を図りたいのだ と推察します。であれば的を絞って、若く優秀な人材に移住してもらう方が町政のため になると思いますので。</p>
SNS、TV
<p>40歳の私はSNSはフェイスブックですが、今引越しを考えている、20歳代、30歳代は フェイスブックは古いですね。 インスタとか、ツイッターとか。ララポートにからめるとか。 テレビは見ない。</p>
ホームページの目立つ場所に掲載する。
住宅展示場
病院の待ち時間など
<p>すべての人が見るツールは難しいので、年代別でのアピールが必要だと思います。経費 次第ですが</p>
放映はマイナスイメージを与えるだけ。再編集の要あり
東郷町の独自色が無くてプロモーションになるとは思えません。