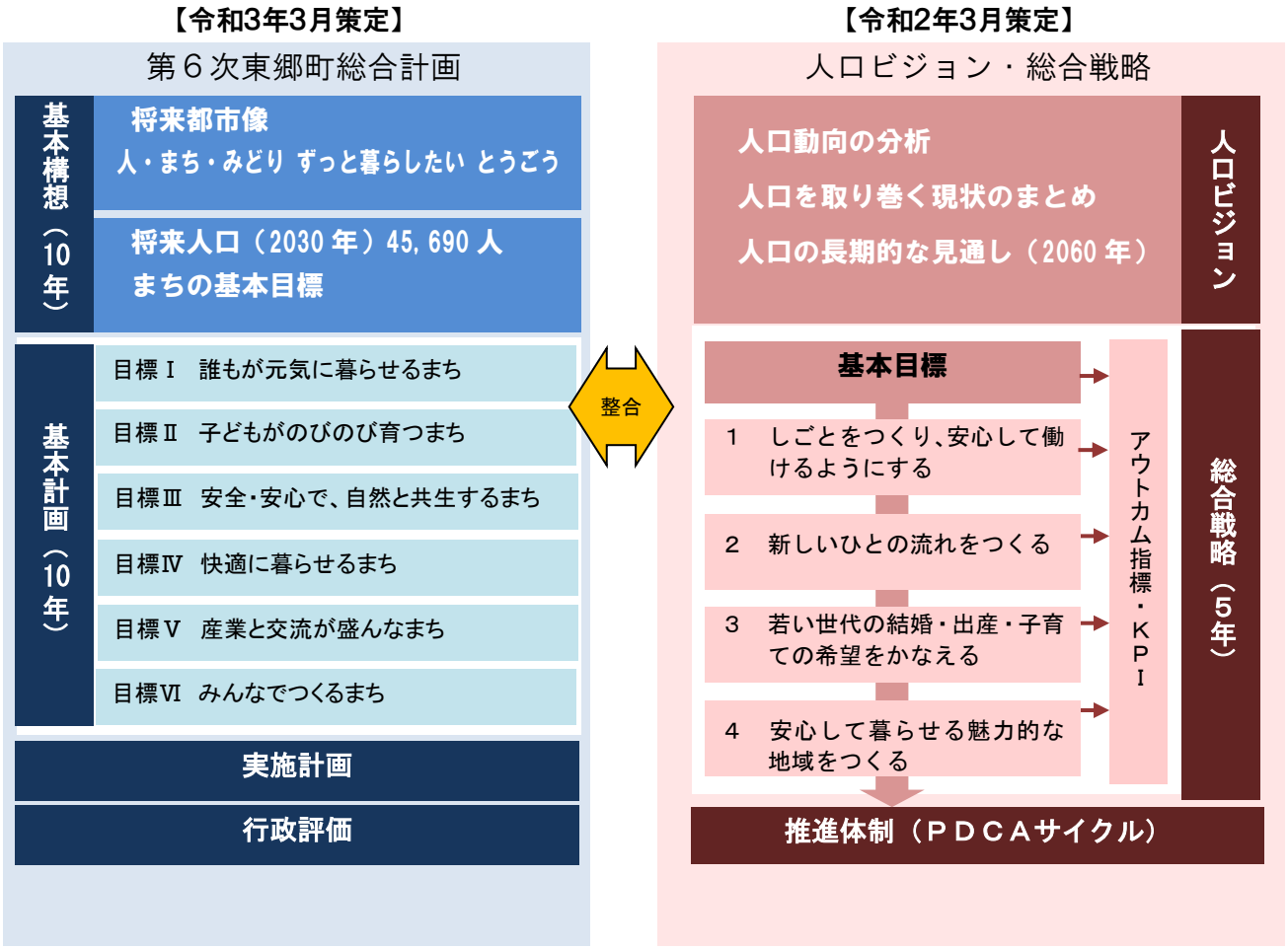
第２期東郷町総合戦略

基本目標別進捗状況

１　総合戦略の位置付け

■第6次東郷町総合計画と人口ビジョン・総合戦略との関連イメージ



２　基本目標と施策

人口ビジョンで定める将来展望の実現

視点	基本目標	施策
まち・ひと・しごと	１　しごとをつくり、安心して働けるようにする	(1)　町の産業を活性化し、新たな産業の誘致を進める (2)　創業支援体制を構築する (3)　地産地消による農業の活性化を目指す (4)　全世代・全員活躍型のまちづくりを推進する
	２　新しいひとの流れをつくる	(1)　魅力あるまちの中心核をつくる (2)　まちの魅力の発信と交流・定住を促進する (3)　ふるさと納税を活用して地域活性化を図る
	３　若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(1)　妊娠・出産を支援する (2)　安心して子育てができる環境をつくる (3)　ワーク・ライフ・バランスを推進する
	４　安心して暮らせる魅力的な地域をつくる	(1)　公共交通の基盤整備・機能強化を進める (2)　郷土愛や誇りを持てる地域文化を育む (3)　地域の安全・安心を強化する (4)　産官学等の連携を強化する (5)　誰もが元気に暮らせる健康づくりを支援する

３　各指標に対する判断基準について

指標の最新の実績値が把握できないものは、「－」で示しています。

指標の「状況」は、指標の最新の実績値が現状値（計画策定時）に対してどのような状況にあるかを次のとおり示しています。

状況	判断基準
	目標値達成に向け、向上しているもの
	目標値達成に向け、横ばいであるもの（変動率±0.5%以内）
	目標値達成に向け、低下しているもの

基本目標1　しごとをつくり、安心して働けるようにする

数値目標

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
町内従業者数※1（東郷町内の事業所で働く人の数）	12,704人	―	16,814人	―	15,421人	14,700人	↗
東郷町内で働く町民の数※2	6,082人	―	6,283人	―	―	6,300人	↗

※1 経済センサス（現状値：H28 目標値：Ｒ６直近）
※2 国勢調査数値（現状値：H27 目標値：Ｒ７）

具体的な施策と重要業績評価指標（ＫＰＩ）

町の産業を活性化し、新たな産業の誘致を進める

◆具体的な施策

施策	内容
①新たな産業の誘致	●東郷町企業立地促進条例による奨励措置等により、新たな企業の立地を促進します。 ●新市街地候補ゾーン（工業系、研究開発系）を中心とした土地利用を促進します。
②町内企業の拡張・育成	●小規模企業等を対象に企業の拡張や人材の育成を支援し、既存産業の強化を図ります。
③高校・大学との連携強化	●高校・大学における人材育成の一環として、協働のまちづくりを推進し、関係人口の創出・拡大につなげます。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
新規誘致企業数（累計）	10社	13社	14社	14社	16社	13社	↗

創業支援体制を構築する

◆具体的な施策

施策	内容
①新たな産業を担う創業者の育成	●創業者に対する相談・支援体制の強化を図り、創業者の新たなビジネス創出を支援します。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
新規創業者数（累計）	37人	64人	82人	93人	116人	70人	↗

地産地消による農業の活性化を目指す

◆具体的な施策

施策	内容
①担い手及び新規就農者の育成	●新規就農を促進するため、就業の準備や就農に必要な技術・経営力の習得を支援します。 ●農業の活性化を図るための農学校やふるさと農園等の取組を継続し、農業の担い手を育成します。
②特産品の商品化支援	●農産物等の地域資源を活用した、産官学の連携による新たな特産品の開発を支援します。
③地産地消の推進	●農産物の直売や給食等での町産食材の使用、各種行事等を通じた地産地消に対する意識の高揚を図り、地産地消を推進します。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
認定農業者数及び認定新規就農者数	7人	8人	8人	10人	12人	10人	↗
商品開発数（累計）	22品	22品	23品	25品	21品	26品	↘

全世代・全員活躍型のまちづくりを推進する

◆具体的な施策

施策	内容
①全世代・全員の活躍の場づくり	●シルバー人材センターや町民活動団体等と連携し、高齢者や障がいのある方等の就労や社会参加の機会の拡充を図ります。
②高齢者同士や子ども達との交流推進	●高齢者同士や、子どもと高齢者の世代間交流を推進します。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
東郷町シルバー人材センター会員就業率	72.9%	69.6%	72.5%	75.5%	71.0%	88.9%	↘
住民参画や協働の主体として町政に関わりたいと思う町民の割合	13.9%	—	—	—	32.5%	24.5%	↗

基本目標2　新しいひとの流れをつくる

数値目標

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
転入超過数（年間）※1	310人	-14人	-151人	109人	317人	270人	↗
昼夜間人口比率 ※2	79.3%	—	82.6%	—	—	84.9%	↗

※ 1 総務省人口動態調査（現状値：H30 目標値：Ｒ６）
※ 2 国勢調査数値（現状値：H27 目標値：Ｒ７）

具体的な施策と重要業績評価指標（ＫＰＩ）

魅力あるまちの中心核をつくる

◆具体的な施策

施策	内容
①まちの中心核の形成	●東郷中央土地区画整理事業や道路改良等を進めることにより、新たな中心市街地を形成します。 ●町全体の低炭素化をリードする先導地区としてふさわしい様々な環境施策を導入し、環境にやさしいまちづくり及びコンパクトなまちづくりを推進します。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和４年度	令和５年度	令和４年度	令和５年度		
便利な魅力のあるまちの中心地がつくられていると感じている町民の割合	47.1%	—	—	—	22.6%	64.0%	↘

まちの魅力の発信と交流・定住を促進する

◆具体的な施策

施策	内容
①シティプロモーションの推進	●広報紙・ホームページの充実やシティプロモーション動画の活用により、本町の魅力を効果的に発信します。 ●ＳＮＳ（ソーシャルネットワーキングサービス）やＡＩ等の新技術を活用した情報発信を推進します。
②職場体験等の受入れの推進	●職業意識形成に資する支援のほか、地元の職場としての魅力を発信するため、地域の将来を担う若者の職場体験等の受入れを積極的に推進します。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
東郷町が住みやすいと感じている町民の割合	66.5%	—	—	—	73.1%	73.0%	↗
定期的に町のホームページを見ている人の割合	10.3%	—	—	—	40.0%	28.0%	↗

ふるさと納税を活用して地域活性化を図る

◆具体的な施策

施策	内容
①東郷ふるさと寄付の返礼品拡充	●町内企業等の協力を得ながら返礼品の拡充を図り、本町への寄付の促進、町の魅力の発信、産業のさらなる振興等を推進します。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
東郷ふるさと寄付の返礼品数	38品目	66品目	106品目	123品目	169品目	拡大	↗

基本目標3　若い世代の結婚･出産･子育ての希望をかなえる

数値目標

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
合計特殊出生率	1.50※1	1.58	1.35	1.45	—	1.8※2	↘
安心して子どもを産み育てられると考える町民の割合	50.0%	—	—	—	25.1%	53.0%	↘

※ 1 町独自推計（平成 29 年度実績）
※ 2 国、愛知県の人口ビジョン同様に目標年次を令和 12 年（2030 年）とする。

具体的な施策と重要業績評価指標（ＫＰＩ）

妊娠・出産を支援する

◆具体的な施策

施策	内容
①妊娠・出産の支援	●妊婦健診や不妊治療費の助成、不育症に対する支援、相談体制の充実を図ります。
②青少年を対象とした乳幼児とのふれあいの機会の充実	●園児と中高生の交流等を推進し、青少年が子どもとふれあう機会の充実を図ります。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
初産婦のパパママ教室参加率	43.9%	中止	33.6%	28.8%	39.2%	50.0%	↘

安心して子育てができる環境をつくる

◆具体的な施策

施策	内容
①子育て世帯の経済的負担の軽減	●第三子保育料無料化や 18 歳までの医療費無料化等を継続し、子育て世代の負担軽減を図ります。
②子育て支援の充実	●放課後子ども教室や放課後児童クラブ、相談援助体制の拡充等、多様な子育て支援施策の推進を図ります。
③小中学校における教育内容や教育環境の充実	●グローバルな競争環境や社会の変化に対応できる子どもたちを育むため、小中学校においてＩＣＴ環境の整備や英語教育の充実等を進めます。 ●給食費の負担軽減や食物アレルギーの有無に関わらず、全ての児童生徒が学校生活を安全・安心に過ごせるよう取り組みます。 ●地産地消食材や有機栽培野菜の使用を拡大するとともに、給食による栄養充足率のさらなる向上に努め、「食の安全・充実」を図ります。
④保育サービスの向上	●病児・病後児保育や一時保育等の充実を図るとともに、保育園の改修を進めます。
⑤子育て支援情報の発信	●広報・ホームページ、子育てガイドブック、子育て支援専用サイトやスマホアプリ等の多様な媒体を通して、子育て支援情報を定期的に発信します。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
保育所待機児童数	0人※	0人	0人	0人	0人	0人	➚
子育て支援サービスに満足している町民の割合	30.2%	―	―	―	17.6%	37.7%	➘

※ 平成 31 年４月１日現在

ワーク・ライフ・バランスを推進する

◆具体的な施策

施策	内容
①女性の活躍推進	●女性の就労支援とキャリア形成を促進するため、女性の活躍推進に関連するセミナーを開催します。
②ワーク・ライフ・バランスの推進	●町民や事業者に対し、ワーク・ライフ・バランスの推進に係る情報提供と意識啓発を推進します。
③男女共同参画を進める意識づくり	●東郷町男女共同参画プランに基づき、職場・地域・学校・家庭等、社会のあらゆる領域で男女共同参画を推進するための取組を実施します。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
女性の活躍推進に関するセミナー参加者数	21人	中止	中止	中止	中止	30人	↘
パパママ教室の男性参加率	37.5%	中止	31.8%	23.1%	42.4%	50.0%	↗
女性の就業率（25歳から44歳）※1	70.3%	—	76.7%	—	—	73.1%※2	↗

※1 国勢調査数値（現状値：H27 目標値：Ｒ７）をもとに算出
就業率＝（就業者／25 歳から 44 歳の人口）×100 で算出（分母から「労働力状態不詳」を除く）
※2 県の値（H27 国勢調査数値）

基本目標4　安心して暮らせる魅力的な地域をつくる

数値目標

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
東郷町に住み続けたいと考える町民の割合	81.7%	―	―	―	63.5%	85.3%	↘
健康寿命の延伸	男性 80.90歳※ 女性 84.55歳※	―	―	男性 81.04歳※ 女性 85.58歳※	―	延伸	↗

※ 国勢調査数値を基に算出（いきいき東郷 21（第２次・第３次））

具体的な施策と重要業績評価指標（ＫＰＩ）

公共交通の基盤整備・機能強化を進める

◆具体的な施策

施策	内容
①巡回バスの充実と公共交通の利用促進	●東郷町地域公共交通網形成計画に基づき、鉄道、路線バス、巡回バス及びタクシーが相互に補完し合い、住民の生活行動に応じた利用しやすく、合理的かつ効率的な公共交通ネットワークを形成します。
②バスターミナルの整備と新たな交通網形成の推進	●まちの中心にバスターミナルを整備し、公共交通の連携を図り、自家用車がなくても移動しやすいまちを形成します。
③新たなモビリティサービスの活用	●バス・タクシー運行時におけるＡＩや自動運転技術、様々な移動を１つの移動サービスとして捉えるＭａａＳ等の新たなモビリティサービスの活用を検討します。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
じゅんかい君の総合的な満足度	53.3%	61.4%	―	―	52.8%	69.0%	→
バス等の公共交通機関の整備に満足している町民の割合	13.4%	―	―	―	39.7%	21.6%	↗

郷土愛や誇りを持てる地域文化を育む

◆具体的な施策

施策	内容
①地域文化の継承	●伝統行事や祭り、文化財等の保存・活用、各種教室の開催等により、地域文化の継承・振興を図ります。 ●中学生や高校生に対し、「ふるさと教育」を推進することにより、まちに対する愛着と誇りを醸成し、定住促進につなげます。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
地域で共に助け合い、支え合う風土があると考える町民の割合	30.3%	―	―	―	23.1%	34.0%	↘

地域の安全・安心を強化する

◆具体的な施策

施策	内容
①地域防災の推進	●自主防災組織の育成や消防団の充実・強化、風水害や地震災害に対応する総合防災訓練の実施等により、地域の防災力を高め、災害に強いまちを形成します。
②企業との連携強化による防災力の向上	●大規模災害発生時に迅速に応急対策を行えるよう、民間企業や団体等との災害協定の締結を進めます。
③安全・安心なまちづくり	●交通事故や犯罪の軽減のため、交通安全対策や青色パトロールカー巡回等を推進します。 ●防犯対策の強化のため、防犯灯の整備充実やＬＥＤ化、防犯カメラの設置、地域の見守り体制の充実等を推進します。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
普段から防犯に心がけている町民の割合	65.1%	―	―	―	25.4%	74.0%	↘
地震や風水害等の災害に備えている町民の割合	39.6%	―	―	―	25.9%	46.0%	↘

産官学等の連携を強化する

◆具体的な施策

施策	内容
①大学等との連携	●誰もが健康で元気に暮らせるよう、産官学等の連携による健康づくり等を支援します。
②自治体間の行政連携	●防災等、近隣市と共同で取り組むことが効果的な分野において、尾三地区自治体間連携により事業の推進を図ります。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
大学等と連携して取り組む事業数（累計）	5事業	12事業	16事業	18事業	20事業	8事業	↗
近隣市と共同で取り組むことが効果的な分野で新たに連携が行われた件数（累計）	9件	9件	10件	11件	11件	拡大	↗

誰もが元気に暮らせる健康づくりを支援する

◆具体的な施策

施策	内容
①健康づくり支援	●町民の健康づくりのため、がん検診・特定健診の実施や、生活習慣病予防・介護予防を推進します。
②運動・スポーツの習慣化支援を通じた健康づくり	●スポーツ分野と医療・介護・福祉分野の連携により、スポーツを通じた健康づくりを支援します。 ●町民レガッタの開催等を通じて、スポーツを通じた交流の促進を図ります。

◆ＫＰＩ

指標	現状値	実績値				目標値	状況
		令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度		
特定健診受診率	45.4%	39.8%	43.4%	44.9%	40.8%	60.0%	↘
胃がん検診受診率	13.7%	7.8%	10.5%	11.7%	10.4%	50.0%	↘
乳がん検診受診率	28.1%	20.5%	20.7%	25.4%	23.3%	50.0%	↘
成人の週１回以上運動･スポーツをしている町民の割合	39.1%	—	51.8%	—	—	60.0%	↗