

# 令和4年度「みんながお得!! TOGO エールチケット」に関する アンケート調査結果報告書

## 1 調査概要

### (1) 調査目的

令和4年度に実施した「みんながお得!! TOGO エールチケット」（以下、「エールチケット」という。）の効果を検証し、今後の施策検討の参考とすることを目的とする。

### (2) 調査概要

	町民向けアンケート
期間	令和5年2月27日 ～令和5年3月3日
方法	町公式 LINE で配信
回答数（回答率）	6,559 件（14.95%）

## 2 エールチケットの概要

名称	みんながお得!! TOGO エールチケット
発行枚数・総額	448,450 枚・224,225,000 円
換金総額	212,294,500 円（換金率 94.67%）
1人あたりの 配布額・内訳	5,000 円/人（500 円×10 枚） ≪内訳≫共通券：1,000 円（500 円×2 枚） 地元応援券：4,000 円（500 円×8 枚）
配布対象	令和4年7月1日から12月31日までの間に東郷町に住民登録のある人
配布方法	令和4年7月下旬から順次ゆうパックで郵送 転入・出生者には産業振興課窓口で配布又は簡易書留で郵送 （郵送は世帯員分をまとめて世帯主宛てに発送）
利用期間	令和4年7月下旬から令和5年1月20日まで
チケットの種類	共通券：東郷町内のエールチケット取扱店全店 地元応援券：東郷町内のエールチケット取扱店のうち、町内に本社・本店がある取扱店又は商工会に加盟している取扱店 （エールチケット取扱店は、東郷町内の事業者へ郵送及びホームページ、町広報誌で周知・募集した。）
取扱可能店舗数	366 店舗（うち共通券のみの取扱店が 197 店舗）

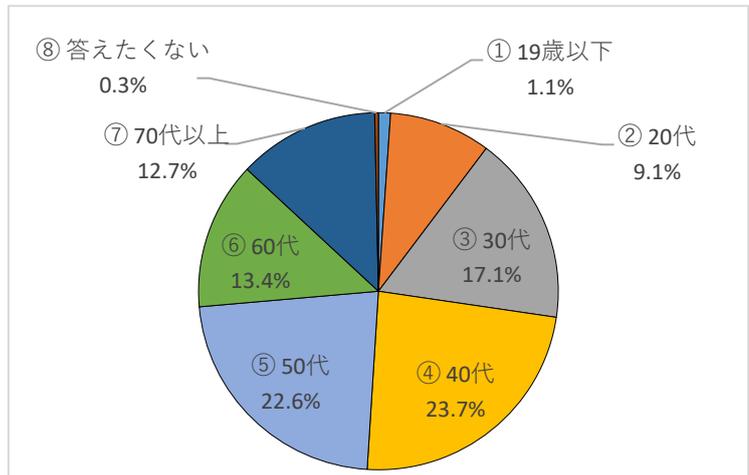
### 3 町民向けアンケート調査の結果

※金額は小数点第1位以下で、回答率は小数点第2位以下で四捨五入しているため、図表等で合計値が合わない場合がある。

※複数回答可の間については、総回答数ではなく回答者数で割っているため、回答率の合計が100%にならない。

〈問1〉 あなたの年代を1つ選択してください。

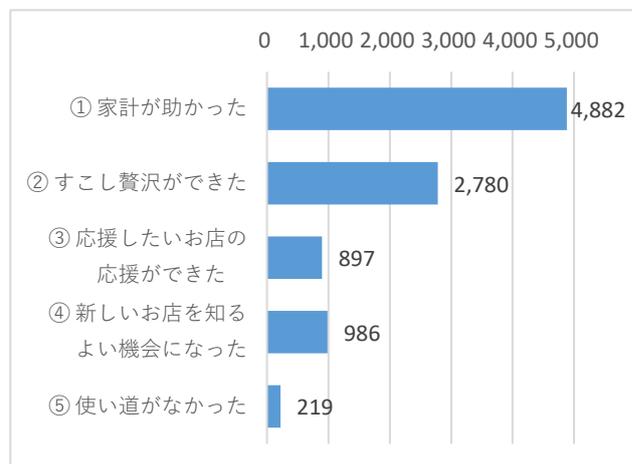
年代	回答数	回答率
① 19歳以下	71	1.1%
② 20代	600	9.1%
③ 30代	1,122	17.1%
④ 40代	1,552	23.7%
⑤ 50代	1,483	22.6%
⑥ 60代	876	13.4%
⑦ 70代以上	833	12.7%
⑧ 答えたくない	22	0.3%
合計	6,559	100%



- ・ 40代～50代の回答が約半分となった。

〈問2〉 エールチケットを使用した感想として、当てはまるものを選んでください。【複数回答可】

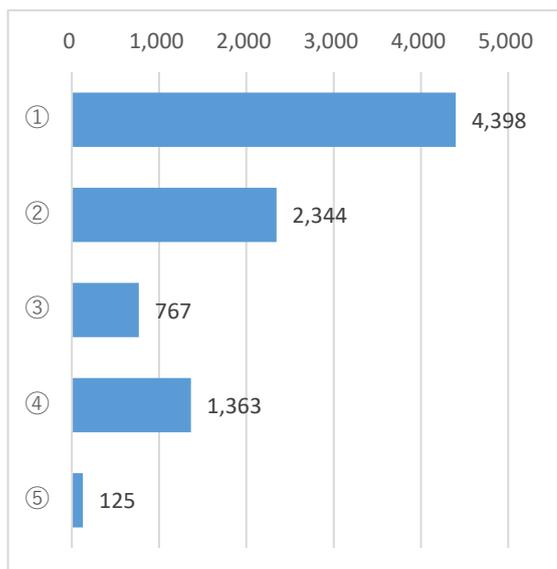
感想	回答数	回答率
① 家計が助かった	4,882	74.4%
② すこし贅沢ができた	2,780	42.4%
③ 応援したいお店の 応援ができた	897	13.7%
④ 新しいお店を知る よい機会になった	986	15.0%
⑤ 使い道がなかった	219	3.3%
合計	9,764	—



- ・ 「①家計が助かった」という声が一番多い結果となった。
- ・ 「⑤使い道がなかった」の理由として、取扱店の少なさや「1,000 円の買い物につき1枚」という使用方法の使いにくさについての指摘があった。

〈問3〉 エールチケットをどのようなお店で使用しましたか。【複数回答可】

用途	回答数	回答率
① 普段から利用するお店で、いつも買うものを買った	4,398	67.1%
② 普段から利用するお店で、いつもは買わないものを買った・いつもより多く買った	2,344	35.7%
③ 普段は利用しないお店で、いつも買うものを買った	767	11.7%
④ 普段は利用しないお店で、いつもは買わないものを買った・いつもより多く買った	1,363	20.8%
⑤ 覚えていない	125	1.9%
合計	8,997	—



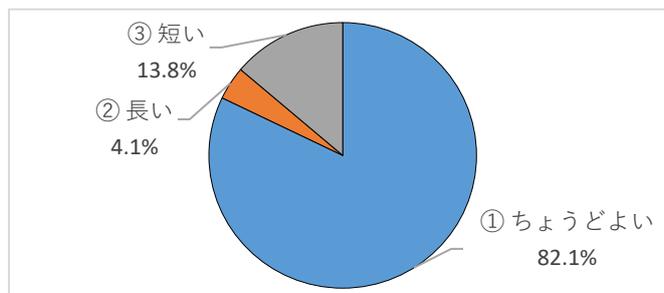
詳細

	総額	1人あたり	割合
①の回答に割り当てられる金額	17,557,250	2,677	53.5%
②の回答に割り当てられる金額	7,981,417	1,217	24.3%
③の回答に割り当てられる金額	2,337,250	356	7.1%
④の回答に割り当てられる金額	4,319,750	659	13.2%
⑤の回答に割り当てられる金額	599,333	91	1.8%
合計（回答者全体の使用金額）	32,795,000	5,000	100.0%

- ・ 「①普段から利用するお店で、いつも買うものを買った」の回答が一番多く、全体の約67%を占めている。
- ・ 回答者が所持しているエールチケットを全て使い切り、問3で回答した選択肢に均等に使用した（例：①・②の2つの選択肢を選択した回答者は、1つの選択肢に  $5,000 \div 2 = 2,500$  円使用した）と仮定すると、回答者のエールチケットの使い道は上記表のとおり推計される。

〈問4〉 エールチケットの利用期間についてご意見をお聞かせください。

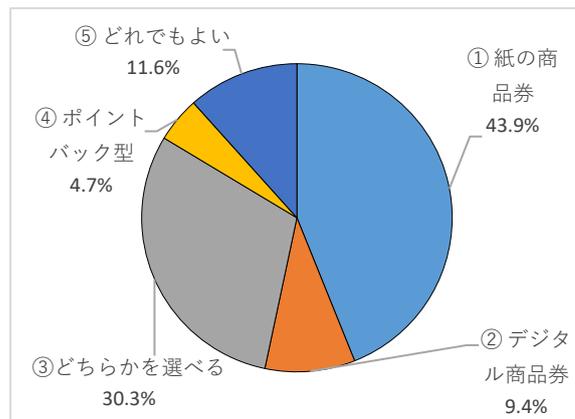
期間	回答数	回答率
① ちょうどよい	5,387	82.1%
② 長い	266	4.1%
③ 短い	906	13.8%
合計	6,559	100%



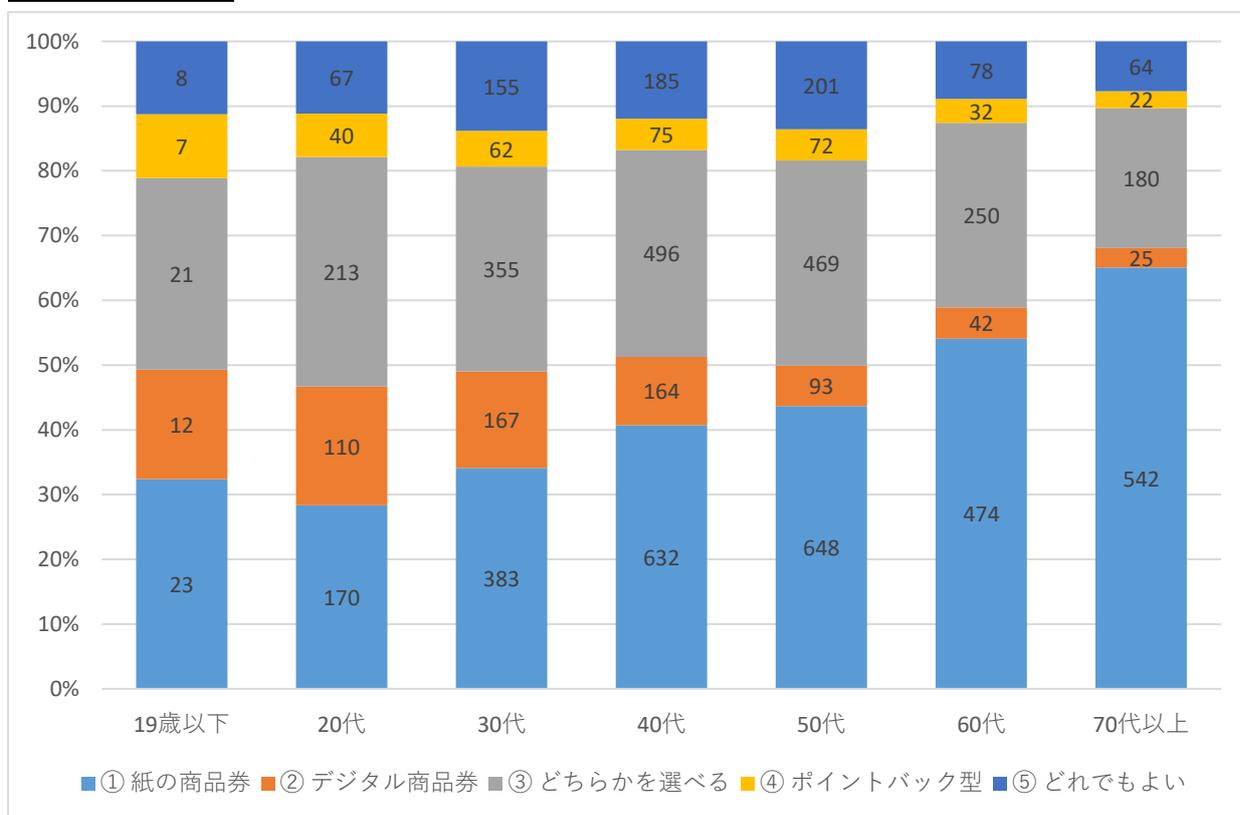
- ・ 「①ちょうど良い」の回答が82%を占める結果となった。

〈問5〉 今回のエールチケットは紙の商品券を配布しましたが、どのようなタイプの商品券がよいと思いますか。

商品券タイプ	回答数	回答率
① 紙の商品券がよい	2,882	43.9%
② デジタル商品券（スマートフォン等の画面に表示するもの）がよい	615	9.4%
③ 紙の商品券とデジタル商品券のどちらかを選べる方がよい	1,990	30.3%
④ ポイントバック型 （キャッシュレス決済アプリでの決済後にポイント還元される方式）がよい	311	4.7%
⑤ どれでもよい	761	11.6%
合計	6,559	100%



### 年代別の回答比率



- 全体では「①紙の商品券がよい」の回答が約44%となった。
- 20代のみ「③紙の商品券とデジタル商品券のどちらかを選べる方がよい」の回答が上回った。

〈問6〉 その他ご意見等があればお聞かせください。【自由記述】

(1,046 件いただいたご意見の中から一部抜粋・要約・誤字等修正しています。)

#### 使用方法について

- 1000 円ごとに 500 円のチケットではなく、500 円以上で 500 円のチケットにしてほしい。単純な金券の方が嬉しい。
- 100 円とか 200 円など少額の券で、利用可能額を低くしてもらえたら使いやすい。
- 「500 円以上につき 1 枚使用可能」という条件に関して混乱している方を数回見たが、事業者さんも丁寧に説明されていた。

#### 種類・取扱店について

- チケットの利用できる店舗が少ない。地元応援券の使用出来る店を増やして欲しい。
- 共通券と地元応援券と分けずに、1 つにしてどこでも使えるようにしてほしい。
- 共通券と地元応援券を半々にしてほしい。

#### 使用期間について

- 利用期日が月途中だったため、月末までの方がわかりやすい。
- 期間が短かったため、使いきれずもったいなかった。
- 期間が短い方が、使い忘れがなく覚えていられる。

#### 印刷物について

- チケットのサイズが、財布に入れて持ち歩くには大きくて厚すぎる。
- 前回との変更箇所を分かりやすく表現してほしい。

#### 配布対象・金額・方法について

- 全ての年代に平等に配布したという所が良かった。手続きをしなくても配布されて助かった。
- 平等もいいと思うが、優先順位をつけて本当に必要な方のみの配布でもよいと思われる。
- もっと配布してほしい。金額が少なすぎる。
- 現金のほうがいい。
- 家に配られると使用して家計の足しにならないため、個人に配られるようにすべき。

#### その他

- またやってほしいです。ありがとうございました。
- 日用品にも外食にも使えて、よい時間を持つ事ができた。町内のお店に興味を持つきっかけになるので、今後も楽しみにしています。
- 個人としては助かったが、財源が心配。

アンケートにご協力いただいた皆様、ありがとうございました。