

東郷町デマンドタクシー 第三期実証実験

結果

目次

実験概要	1
利用状況	2
利用者アンケート調査結果	8
まとめ	14

実験概要

1 目的

- (1) 費用対効果から、町にふさわしい移動手段であるかを検証すること。
- (2) 他の移動手段との役割分担を整理すること。

2 対象者

東郷町内在住の方で以下(1)もしくは(2)に該当する方

- (1) 65歳以上の方
- (2) 身体障害者手帳、療育手帳、精神障害者保健福祉手帳のいずれかを所持する方

3 実験期間

令和3年11月1日（月）から令和4年3月31日（木） ※151日間

4 運行時間

午前9時から午後5時

5 利用料金

片道300円（複数人で乗車の場合も同額）

6 利用回数

無制限

7 乗降場所

東郷町内の指定場所（利用者自宅前、公共施設、病院、診療所、薬局、スーパー、バスターミナル、理美容室、金融機関、墓苑）

8 予約

- (1) 予約受付時間

午前9時から午後5時

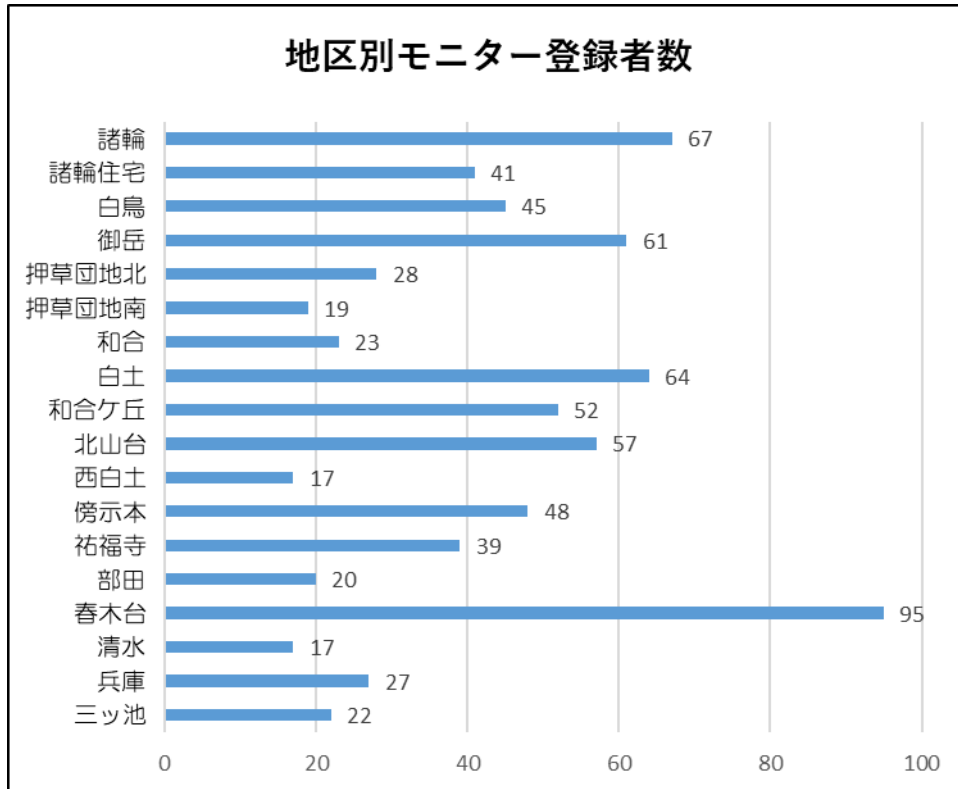
- (2) 予約方法

モニター登録申請書を提出した対象者に登録証を送付する。利用者はそれを受領の上、利用希望日の1週間前から前日までの予約受付時間内にタクシー事業者に電話予約。ただし、当日の車両に空きのある場合は、当日予約も可能。

利用状況

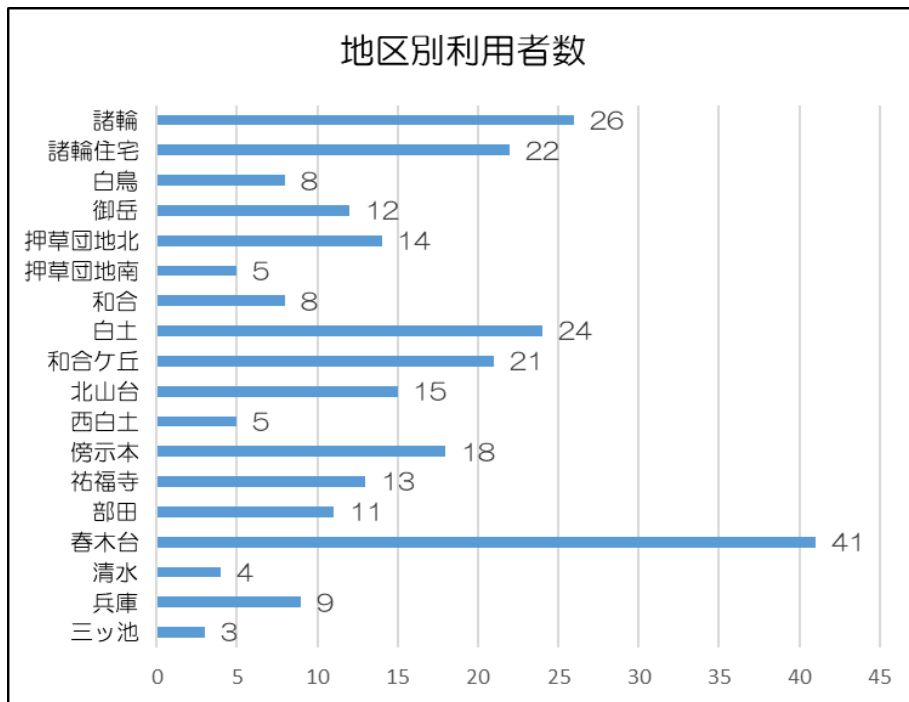
1 モニター登録者数

742人【第二期実証実験405人】



2 実利用者数

259人（モニター登録者数の約35%）



【第二期実証実験 164人】

3 モニター登録者の属性

① 65歳以上の方

707人（内75歳以上の方569人）

② 身体障害者手帳、療育手帳、精神障害者保健福祉手帳のいずれかを所持する方

122人（うち、①にも該当する方87人）

4 予約及び利用件数

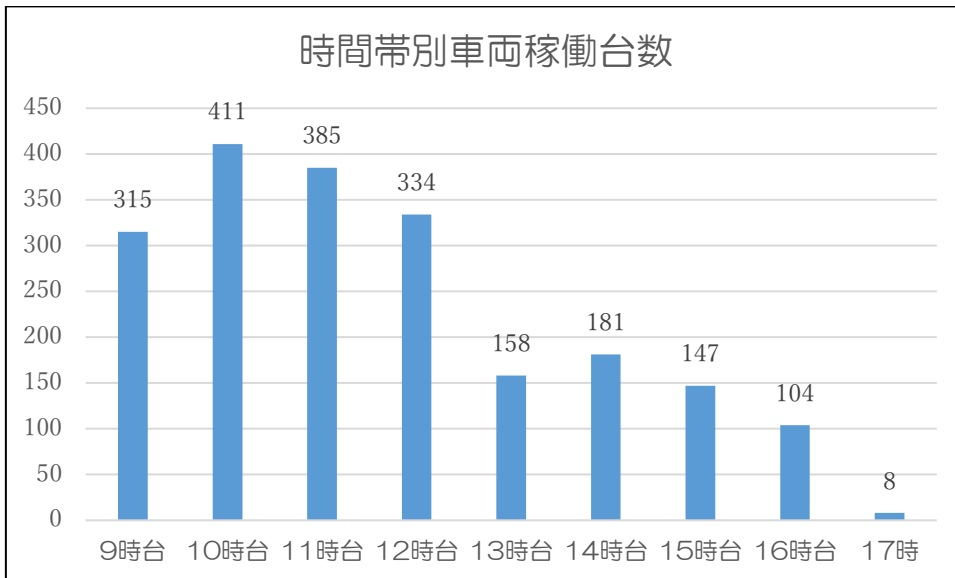
予約人数 2, 544人
— キャンセル 15人
延べ利用人数 2, 529人 (車両稼働回数 2, 043回)

【第二期実証実験】

予約人数 1, 686人
— キャンセル 70人
延べ利用人数 1, 616人 (車両稼働回数 1, 294回)

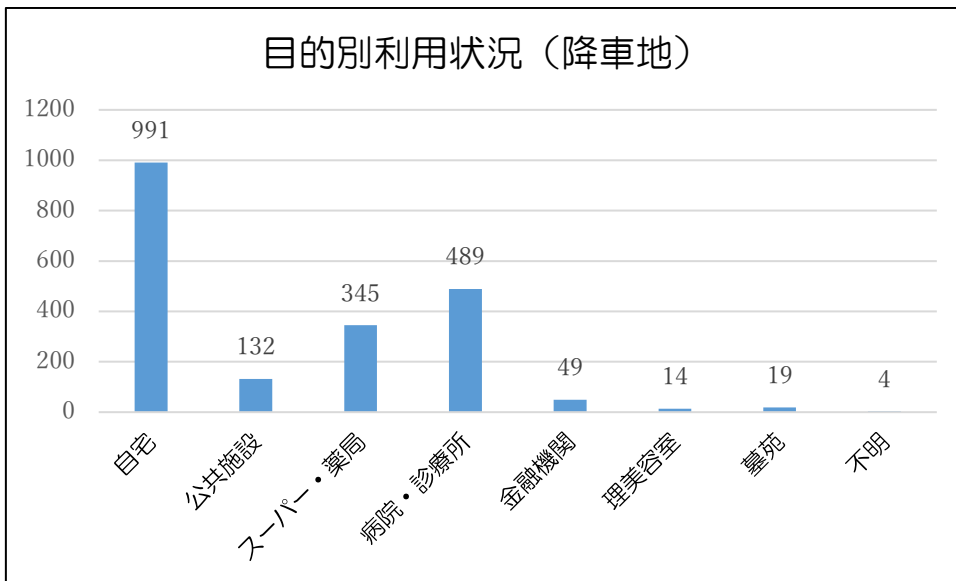
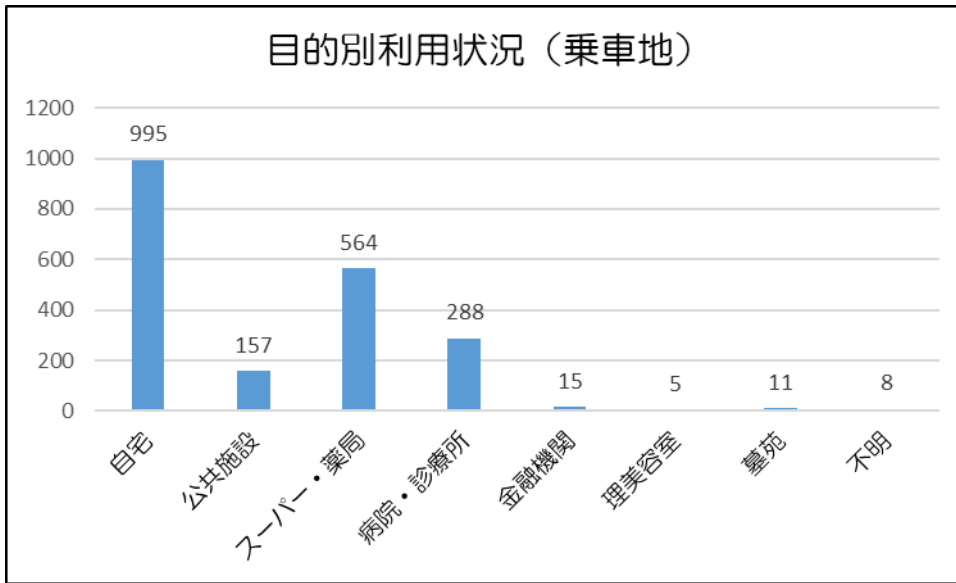
- ・ キャンセル理由としては、「他の交通手段で目的地に行くこととなった」や「体調不良」など、利用者都合のものである。
- ・ 利用希望者が多い時間帯では、別の日時を案内することもある。

5 時間帯別車両稼働台数

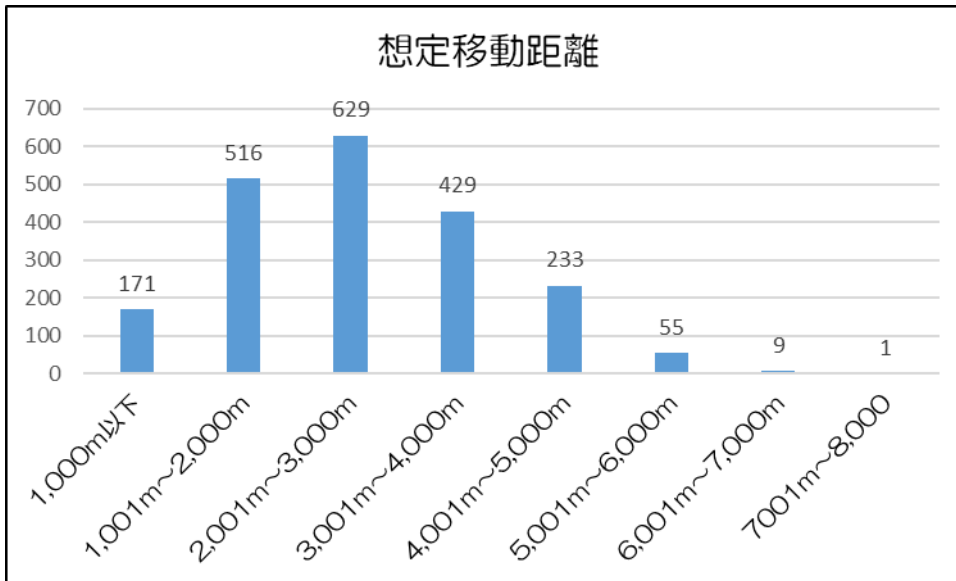


- ・ 9時から12時台の車両稼働が全体の71%を占める。
- ・ これまでの実証実験同様、午前中の利用が多い。

6 目的別利用状況



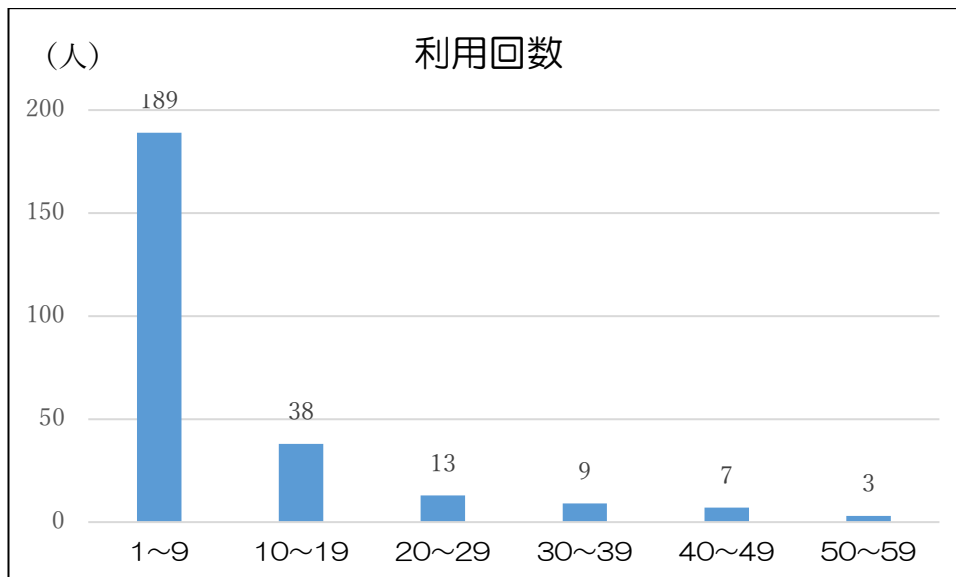
7 想定移動距離



※メーター料金から想定移動距離を算出

8 利用回数

(1) 実利用者の利用回数



- ・ 実験期間中の利用回数としては、第二期同様、1~9回が最多。
- ・ 実験期間中の最大利用回数は55回で、第二期の66回を下回る。

(2) 一人当たり平均利用回数

9. 8回 (第二期実証実験 9. 9回)

- ・ 料金を有料にしたことにより、第二期は一人当たり平均利用回数が8 1日間で9. 9回であったが、第三期では1 5 1日で9. 8回とおおよそ半減した結果となった。

9 運行にかかる費用 (町負担額)

1, 885, 480円 (第二期実証実験 5, 900, 640円)

参考: 1人あたりの輸送にかかる経費 746円/人

(第二期実証実験 3, 651円/人)

	11月	12月	1月	2月	3月	合計
運行費用 (円)	295,080	384,690	326,930	425,610	453,170	1,885,480

利用者アンケート調査結果

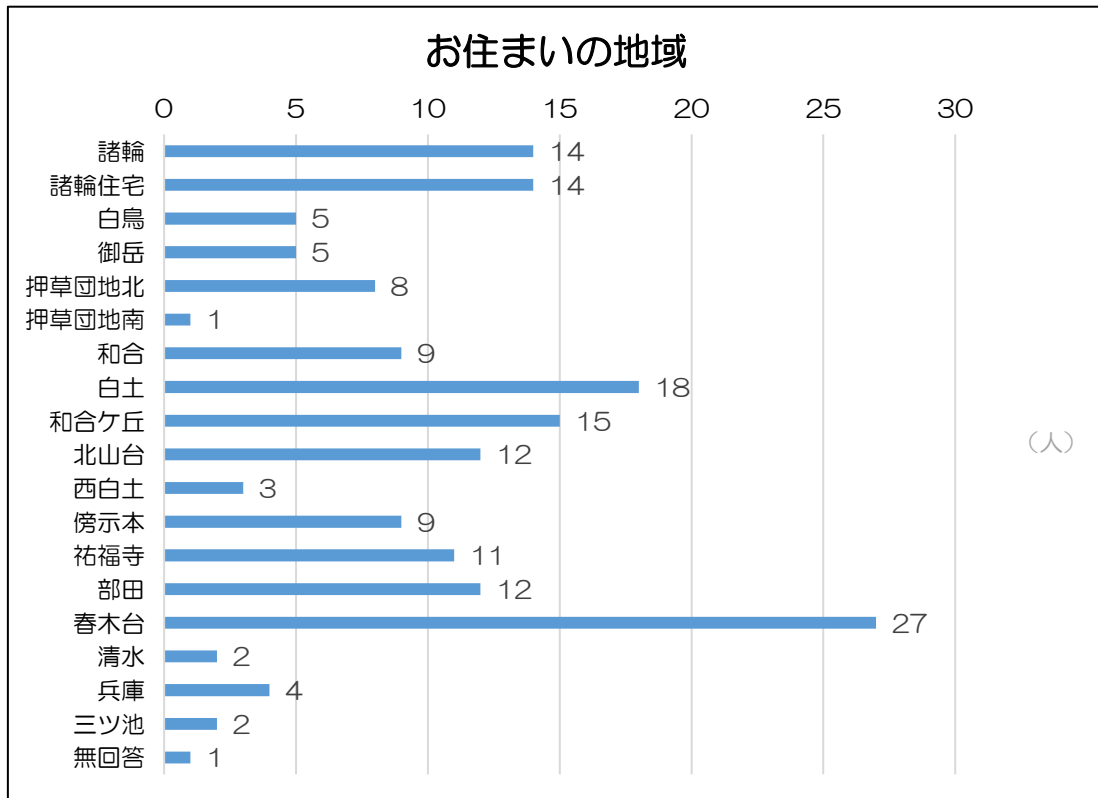
1 対象者

第三期実証実験期間中、デマンドタクシーに乗車した方。

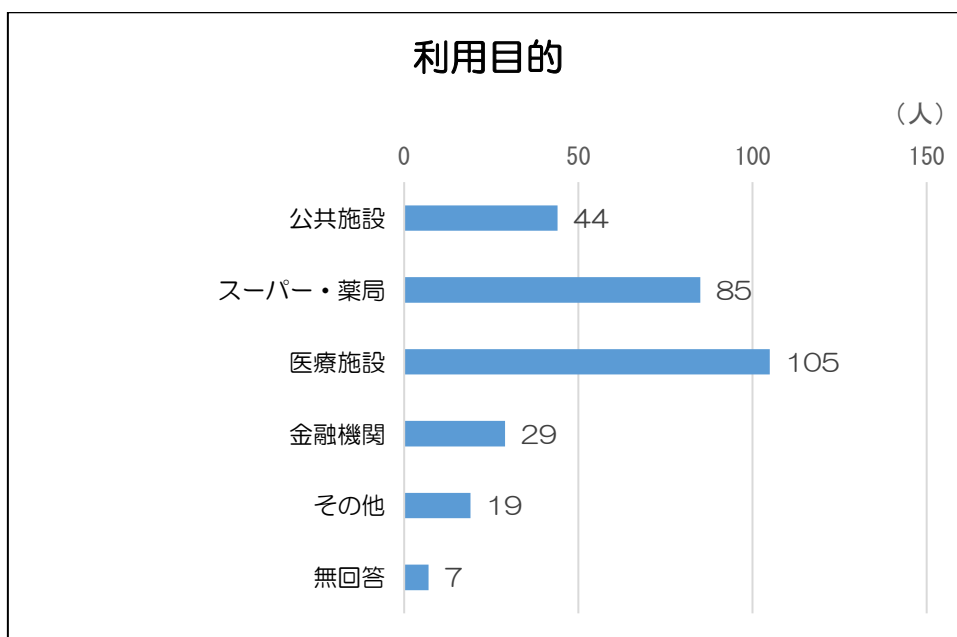
2 回答者数

172人（第二期実証実験時1,244人（重複回答あり））

問1 お住まいの地域（行政区）はどこですか。



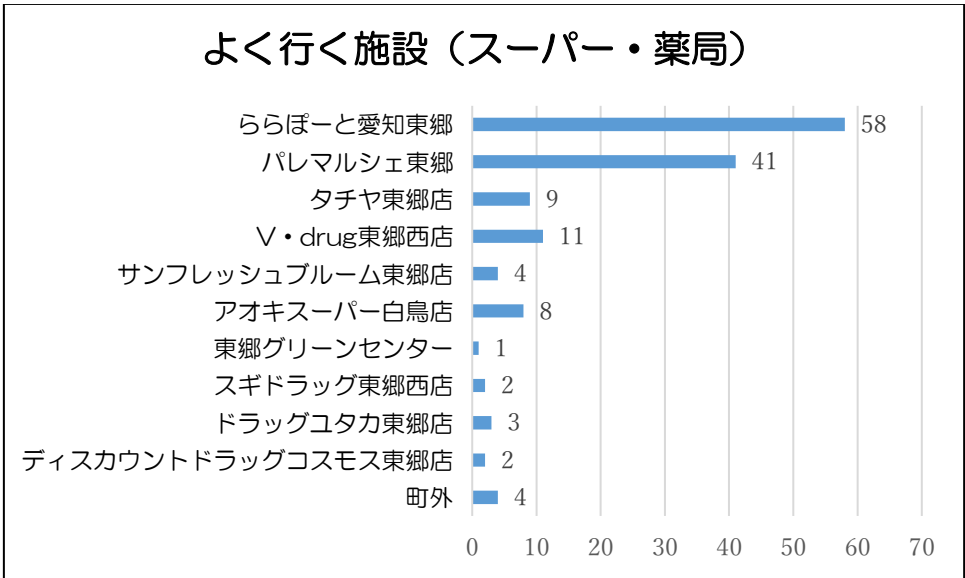
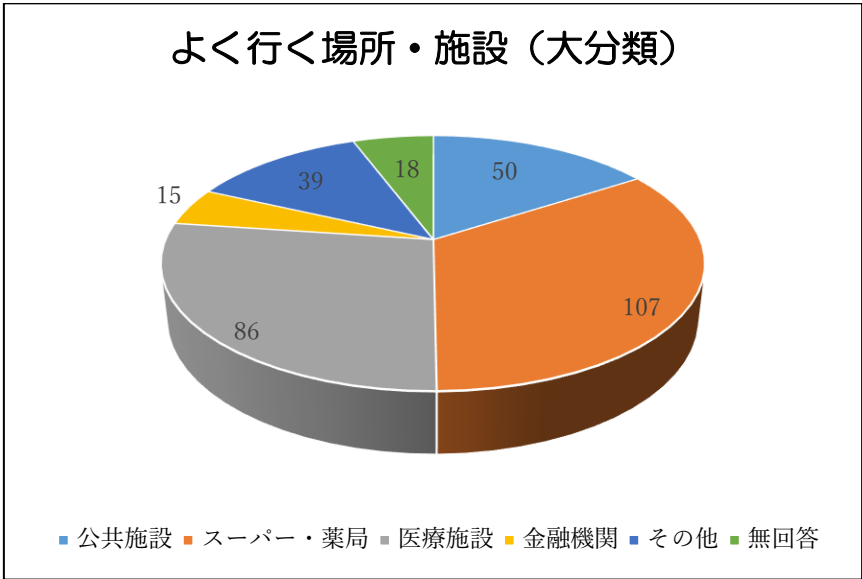
問2 今回、デマンドタクシーを利用する目的は何ですか（複数回答可）。



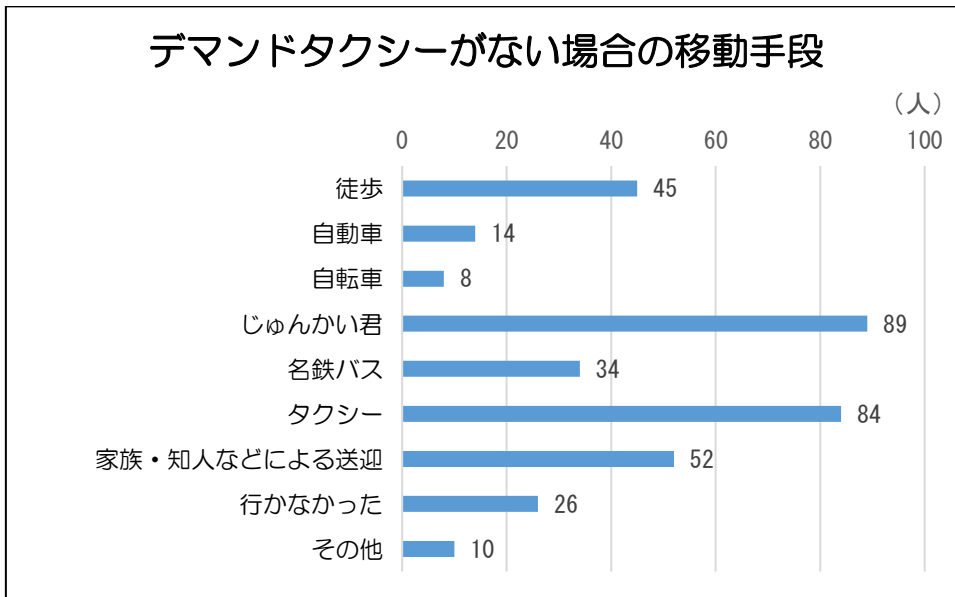
- ・ デマンドタクシーの利用目的としては、医療施設が105人（約36%）、スーパー・薬局が85人（約29%）を占める。なお、第二期では、買い物が約40%、次いで通院が約34%を占めていた。
- ・ その他として、理美容室、墓苑等で利用する人もいる。

問3 よく行く場所や施設はどこですか（複数回答可）。

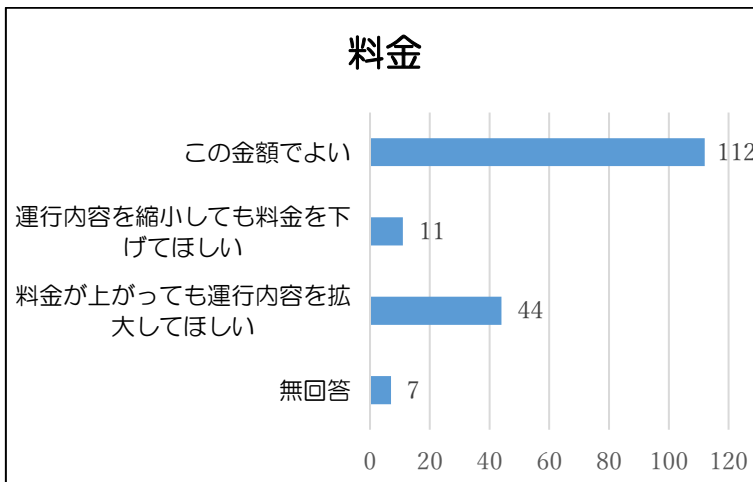
- よく行く場所・施設については、スーパー・薬局が107人（約36%）を占め、次いで医療施設が86人（約29%）を占める。
- その他として、鉄道駅やスポーツクラブや美容院、お墓参り等の回答が複数ある。



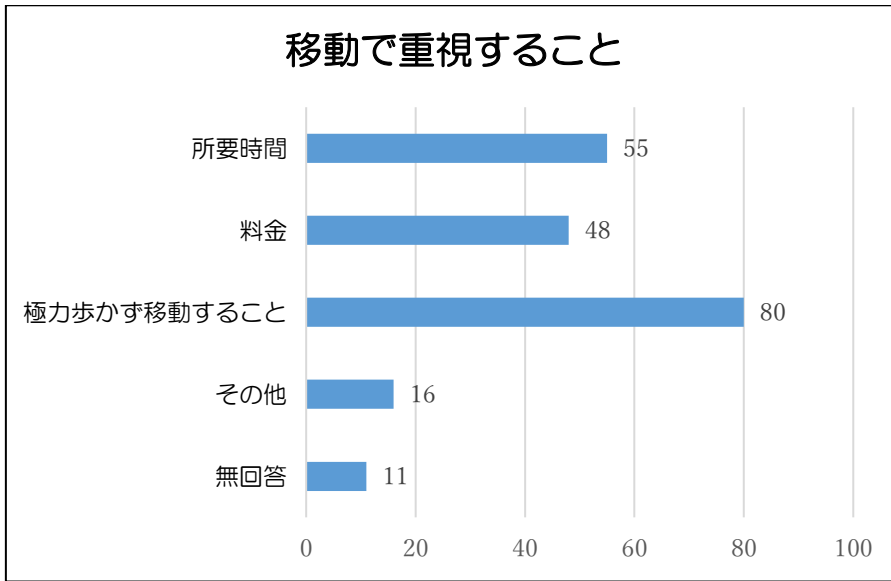
問4 デマンドタクシーがなければ、今回の目的地にどのように移動しましたか
(複数回答可)。



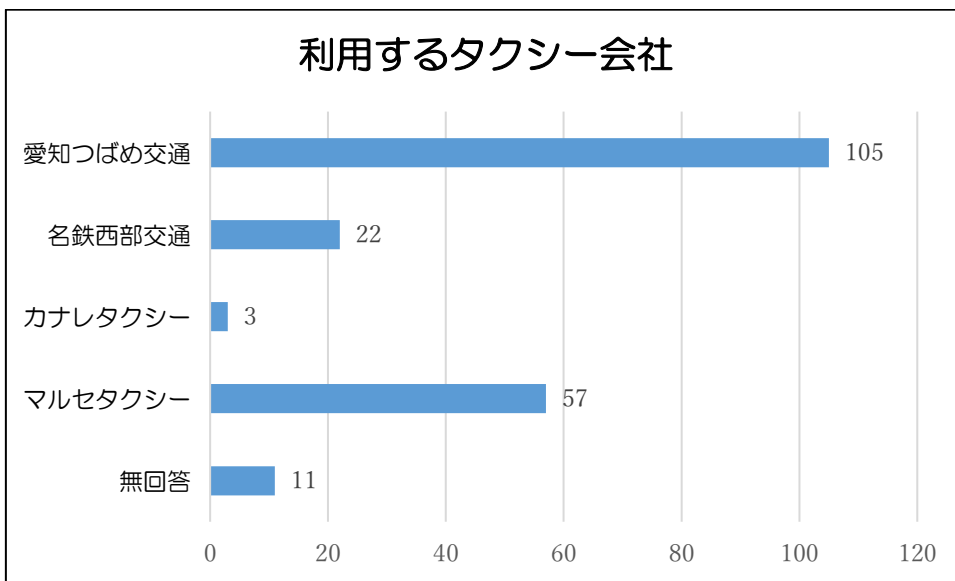
問5 デマンドタクシーの料金についてどう思いますか。



問6 移動に際して最も重視することは何ですか。



問7 今回利用するタクシー会社はどこですか。



問8 デマンドタクシーを体験された上でお気づきの点等ありましたらご記入ください。

回答数 97人

【意見】 48人

主な意見は以下のとおり。

- ・ 近隣市の施設に行きたい（鉄道駅、病院、スーパー等）…21人
- ・ 希望日時に予約が取れないことがある。…17人
- ・ 利用料金に関すること（利用料金が低い・高い）…3人

【感想】 49人

主な感想は以下のとおり。

- ・ 助かっています。…11人
- ・ 電話対応・運転手が丁寧・親切だった。…9人
- ・ タクシー会社の数が増え、利用時間の拡大、土日祝日も運行となり助かった。…4人

まとめ

- 利用状況及びアンケート調査から分かったこと

【利用状況】

- ・ 一人あたりの平均利用回数は9.8回（151日間）であるが、最大利用回数が55回であるため、一人あたりの利用回数のばらつきが大きい。
- ・ これまでの実証実験と同様、午前の時間帯での利用が多い。9時から12時台の車両稼働回数は全体の約71%を占める。
- ・ 利用者の住所地は、春木台が41人（約16%）と最も多く、次いで諸輪が26人（約10%）、白土が24人（約9%）、諸輪住宅が22人（約9%）、和合ヶ丘が21人（約8%）である。
- ・ 目的別利用状況としては、乗車地では自宅が995件（約49%）と最も多く、次いでスーパー・薬局が564件（約28%）、医療施設が288件（約14%）である。降車地でも自宅が991件（約49%）と最も多く、次いで病院・診療所が489件（約24%）、スーパー・薬局が345件（約17%）である。
- ・ メーター料金から算出した想定移動距離は、2,001メートルから3,000メートルが629件（約31%）と最も多く、次いで1,001メートルから2,000メートルが516件（約25%）、3,001メートルから4,000メートルが429件（約21%）である。

【アンケート調査】

- ・ デマンドタクシーがない場合の移動手段は、じゅんかい君が89人（約25%）、タクシーが84人（約23%）、家族・知人などによる送迎が52人（約14%）、徒歩が45人（約12%）、名鉄バスが34人（約9%）であった。
- ・ デマンドタクシーの料金について、この金額でよいが112人（約64%）、料金が上がっても運行内容を拡大してほしいが44人（約25%）、運行内容を縮小しても料金を下げてほしいが11人（約6%）であった。
- ・ 移動に際して最も重視することは、極力歩かず移動することが80人（約38%）、所要時間が55人（約26%）、料金が48人（約23%）であった。

- 目的に対する評価

目的別に以下のとおりの評価を行いました。

- (1) 費用対効果から、町にふさわしい移動手段であるかを検証すること。

第二期のジャンボタクシー2台の借上げによる乗り合い運行から、第三期はタクシーの空き車両を活用する形にしたことにより、1人あたりの輸送にかかる経費が3,651円から746円と約5分の1となったことから、費用に対する輸送効率が向上した。第三期では、バス停まで移動することが困難な人への対応をより低コストで行うことができた。

(2) 他の移動手段との役割分担を整理すること。

第二期では無料、無制限で運行しており、乗合率も低いことから、実態は無料で使えるタクシーに近かったが、第三期は有償化での運行を行った。

第三期の運行開始前後のじゅんかい君とデマンドタクシー対象の利用者数を分析したところ、運行前後の利用者数にほとんど変化は見られなかった。

また、アンケート結果では、移動に際して最も重視することは、極力歩かず移動することが38%と最も多く、歩くことに抵抗のある方が一定数いること、デマンドタクシーは目的地を町内の一定施設に限定していることから、他の移動手段との役割分担は整理できた。